

MELKWEG

2021-2024

INLEIDING

Vanaf haar ontstaan is de Melkweg een culturele omgeving zonder drempels, waar de deuren open staan voor autonomie, experiment en vernieuwing. Een unieke plek in het centrum van de stad waar vanaf het begin artiesten, makers en een divers publiek een vrije ruimte vinden voor expressie, ontmoeting en discussie. Waar jonge talenten net zo gekoesterd worden als internationale sterren, en diversiteit even hard gevierd wordt als onafhankelijkheid. Wij presenteren het hele jaar door, dag en nacht, alle vormen van popcultuur en staan voor een scherp en vernieuwend aanbod en een uitzonderlijk divers en eigenzinnig publiek. We ambiëren een ontmoetingsplaats te zijn waar zowel makers als bezoekers een verrijkende beleving ervaren, waar zij hun kunst, ideeën en emoties delen en zich op die manier aan elkaar of relevante thema's verbinden. De Melkweg is op dit moment hét Amsterdamse huis voor nieuwe vormen van popmuziek, urban culture, film, fotografie, visual arts, performing arts, spoken word, storytelling en clubcultuur met ruim duizend programma's per jaar voor meer dan een half miljoen bezoekers.

DIVERSITEIT EN TALENTONTWIKKELING

De Melkweg blijft in beweging door zichzelf voortdurend te beschouwen in de context van artistieke, maatschappelijke en grootstedelijke ontwikkelingen. Het profiel wordt aangescherpt, programmafuncties uitgebreid of geïntensiveerd, de organisatie vernieuwd en geprofessionaliseerd. De artistieke focus ligt op popcultuur in brede zin, met behoud van het multidisciplinaire karakter en het belang van engagement in de programmering.

DIVERSITEIT

De Melkweg is de plek waar underground boven- gronds komt en de brug tussen subcultuur en mainstream wordt geslagen. Wij zijn gericht op specifieke niches en subculturen van waaruit nieuwe vormen zich continu en in een rap tempo aandienen. De kwaliteit van ons aanbod is sterk contextueel bepaald. We laten ons niet leiden door de bestaande canon of een absoluut kwaliteitsbegrip, maar experimenteren, onderzoeken en presenteren dicht op, en dikwijls in interactie met, publiek, makers en partners. Makers, publiek, personeel en partners van de Melkweg kennen een grote pluriformiteit. Dit is voor ons een vanzelfsprekendheid en datgene waar we onze kracht aan ontleen. Diversiteit is een identiteitsbepalende factor voor de Melkweg en vormt, samen met ons beleid ten aanzien van talentontwikkeling een van de twee funderende doelstellingen voor de komende periode.

TALENT

Met de investering in de ontwikkeling van talent op het gebied van popcultuur nemen we verantwoordelijkheid voor de professionalisering van talentvolle makers en daarmee voor vernieuwing van het aanbod. Om te bepalen wie die talentvolle makers zijn, is een zo breed mogelijke scope nodig. Onze eigen expertise en die van externe partners spelen daarbij natuurlijk een grote rol, maar we hebben ons gerealiseerd dat er meer nodig is, dat de nieuwe generatie creatieven letterlijk deel moet gaan uitmaken van onze organisatie. Dat verwezenlijken we met Milk Made: een dynamische 'lab afdeling' van de Melkweg waar jongeren (18-25 jr) bij betrokken zijn. Zij houden zich bezig met media, marketing, preproductie en programmering, zowel vóór als achter de schermen. Het doel is om ieder onderdeel te verbinden aan de vaste afdelingen binnen de Melkweg, om zo de ontwikkelingen te integreren in de organisatie. Hiermee willen we leerkansen en werkervaring vergroten en de organisatie verrijken. Deze innovatie zorgt voor permanente inbedding van de kennis en visie van nieuwe generaties in de Melkweg, en voor aanwas van cultureel diverse professionals voor de creatieve industrie en cultuursector in Amsterdam. Zo dragen we, direct voortvloeiend uit onze artistieke visie, bij aan versterking van de keten van talentontwikkeling en nemen we als grote instelling de rol van verbinder en facilitator van een vrije ruimte op ons.

MULTIDISCIPLINAIR

We investeren in alle disciplines en op verschillende manieren in jonge mensen die de ambitie hebben om professioneel maker te worden en te excelleren in hun vakgebied, omdat we vinden dat ze bijdragen aan de kwaliteit van de programmering. We merken dat de combinatie van kritische en betrokken programmeurs, topnotch faciliteiten en duurzaam programmabeleid de vraag naar begeleiding van talenten vanuit het creatieve werkveld aanwakkert. De mogelijkheid tot interdisciplinair werken versterkt de aantrekkingskracht. Nationale en internationale partners werken graag samen, omdat wij het podium (vijf zalen en meerdere disciplines in één gebouw) en het publiek bieden dat zij elders in Nederland niet met die uitstraling en dat bereik kunnen vinden. De disciplines binnen de Melkweg werken op twee

niveaus: binnen het algemene domein van popcultuur in het Melkwegprogramma, en binnen de specifieke netwerken (opleidingen, broedplaatsen, productie- en presentatiepartners, externe financiers en media) van de discipline. De programma's verhouden zich tot beide omgevingen, en zouden ook in dat licht beschouwd moeten worden.

CONCERTEN

De lange traditie van experimentele en niche programmering maakt dat het bijbehorende subculturenpubliek zich thuis voelt in de Melkweg. De Melkweg is voor al deze groepen de uitgelezen plek om samen te komen en te genieten van hun favoriete muziek. We zijn niet onder één noemer te plaatsen; we kunnen bijvoorbeeld zowel als hét urbanpodium van Amsterdam gezien worden als dé metalclub van Nederland. Daar zijn we trots op.

ALTERNATIEVE MAINSTREAM

Wij vervullen de rol van lanceerplatform, maar zijn ook de plek waar artiesten de stap richting een nog groter publiek kunnen maken. Een groot deel van de artiesten blijft echter actief in het clubcircuit, soms vanwege het nichebereik van hun muzikale genre, soms vanwege gebrek aan een hit, maar vaak door het experimentele karakter van hun muziek. De Melkweg, met haar verscheidenheid in zaalgrootte en programmering dicht op nieuwe ontwikkelingen, leent zich bij uitstek voor de presentatie van deze 'alternatieve mainstream', en vervult hierin een unieke rol.

NIEUW EN GEVESTIGD

De combinatie van gevestigde namen en nieuw talent, een ander belangrijk kenmerk van onze muziekprogrammering, is cruciaal voor de ontwikkeling van opkomende artiesten. Optreden als voorprogramma of op een showcasefestival in de Melkweg is dé manier om ontdekt te worden door het publiek en om een live-reputatie op te bouwen.

De Melkweg heeft als popmuziekpodium al decennia een signalerende functie door in een vroege fase artiesten en ontwikkelingen te ontdekken en te presenteren voor een divers publiek afkomstig uit stad en land. Veel artiesten van latere wereldfaam kozen de Melkweg voor hun eerste optreden in Nederland. De Melkweg presenteert naar verhouding veel jonge hiphop artiesten, omdat we veel geïnvesteerd hebben in het creëren van ruimte voor nieuwe hiphopstromingen en -talent. We hebben risico durven nemen met het boeken van dat talent omdat we het jonge publiek goed weten te bereiken via onze eigen online hiphopkanalen.

INTERNATIONAAL

De concerten van Italiaanse, Franse, Duitse en Belgische hiphopartiesten worden goed bezocht door expats en toeristen. Het Britse publiek weet de Melkweg al veel langer te vinden, soms is het zelfs in de meerderheid als het om artiesten gaat die in ons land nog niet zo groot zijn als in hun eigen UK. Daarnaast weten we de in Nederland wonende culturele achterban van o.a. Russische, Turkse, Griekse en Israëliëse acts, en die van verschillende Oost-Europese landen te mobiliseren. Aziatische en Afrikaanse artiesten worden door ons met grote regelmaat geboekt en gepromoot, altijd in nauwe samenwerking met externe partners. De populariteit van Latino-Caribische muziek (cumbia, dancehall, reggaeton) en Afrikaanse muziek (afrobeats) is met name in onze clubprogrammering goed zichtbaar.

De Melkweg is sinds 2014 als enige Nederlandse poppodium aangesloten bij het Europese muziekplatform Liveurope. In dit samenwerkingsverband kan de Melkweg tevens Nederlandse artiesten promoten bij de deelnemende Europese podia.

POP & TALENT

Als invloedrijk Amsterdams poppodium is onze functie essentieel in de ontwikkeling van artiesten en bands: van het spelen op een kleine podium voor een lokaal nichepubliek naar het spelen op grote podia, voor een breder publiek en met landelijk of zelfs internationaal bereik.

RADAR

Talentontwikkeling gericht op voornamelijk lokaal talent heeft een nieuwe impuls gekregen in de vorm van onze maandelijkse avond RADAR in de Upstairs, waar telkens twee tot drie nieuwe bands/artiesten worden

gepresenteerd die in muzikaal opzicht verwant zijn. RADAR is in korte tijd een begrip geworden onder artiesten, agencies en publiek voor het ontdekken van nieuwe, bijzondere acts.

TALENT, PARTNERS EN DE KETEN

De rol van de Melkweg in de Amsterdamse en landelijke keten van talentontwikkelingsorganisaties is opnieuw gegroeid. De competitiefinales van de GRAP, Most Wanted (hiphop) en Amsterdamse Popprijs (pop), zijn vijf jaar geleden aangevuld met Rock Your Business, een gratis toegankelijk praatprogramma voorafgaand aan RADAR, waar poptalent tips en tricks krijgt van muziekindustrie-professionals en waar na afloop muzikdemo's aan managers, programmeurs, publishers, media en platenlabels voorgelegd worden. Dit format is inmiddels overgenomen door verschillende podiumorganisaties in het land.

We bieden jaarlijks een podium aan vele eindexamenstudenten van verschillende popmuziek opleidingen. Samen met het Muziekgebouw aan 't IJ en CvA Pop participeren wij in de 3PackageDeal van het AFK. Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) is de producerende instelling die ontwikkeling ondersteunt van beginnende makers in een experimentele setting, en is (co)producent van cross-over muziekproducties en theatrale concerten waarin artistieke en professionele verdieping van meer gevestigde artiesten en hun genre-ontwikkeling centraal staat. Onze samenwerking beperkt zich niet tot het faciliteren van uitvoeringen en -concerten, we stemmen de rolverdeling voor talentontwikkelingsprogramma's heel precies af.

CLUBCULTUUR IN DE NACHTEN

De nachtcultuur wordt door ons al sinds lang geïntegreerd in onze programmering. Voor de ontwikkeling van nieuwe vormen van clubcultuur en muziekbeleving voor een zo divers mogelijk publiek zijn onze clubnachten van groot belang voor de stad. Juist in de nachtcultuur zijn grote stappen gemaakt ten aanzien van de artistieke ontwikkeling: de bloei van de dansbare elektronische muziek, de integratie van niet-westerse muziek en het creëren van experimenteerruimte voor makers en DJ's. Maar ook de maatschappelijke waarde van clubcultuur is niet te onderschatten met de emancipatie van zeer diverse publieksgroepen en het bereik van nieuwe generaties dans- en uitgaanspubliek.

VERNIEUWING

Experiment is onderzoek, en dat impliceert een kans op mislukking. We accepteren dan ook dat initiatieven soms niet levensvatbaar blijken, maar ons uitgangspunt is dat het voor een brede clubprogrammering noodzakelijk is actief te blijven zoeken naar nieuwe ideeën. Daartoe zijn we alert op nieuwe stromingen en experimenteren we met nieuwe concepten en partners. Dankzij de expertise in de Melkweg, gevoel voor timing en precies de juiste promotie, zijn urban programma's succesvol geworden. Een aantal events hebben we laten ontstaan vanuit de vraag van bepaalde jongerenscenes, vraaggestuurd dus. Hier is ook ruimte voor jong DJ talent. Deze initiatieven hebben duidelijk een functie binnen de keten in de stad omdat er sprake is van doorstroming van de jonge DJ's naar grotere langer lopende clubnachten en naar grotere outdoor festivals.

DE STAD DANST

Met vaste clubnachten bieden wij meerdere dagen per week de mogelijkheid om te dansen op andere dan repetitieve elektronische muziek. Er is geen ander podium waar je in één maand zoveel verschillende soorten elektronische en niet- elektronische dansnachten kunt bezoeken. Met Encore zetten we een trend met hiphopprogrammering die een cultureel divers publiek bereikt voor clubnachten. Dit heeft een duidelijke spin off gehad, en een sterker profiel in urban/hiphop opgeleverd. Maar ook een aantal andere wekelijkse clubnachten zoals Cheeky Monday en Techno Tuesday trekt in toenemende mate buitenlandse bezoekers aan, een ontwikkeling die we omarmen, en waarmee we de uitgaansmogelijkheden voor toeristen vergroten.

De samenwerking met ADE biedt ons de kans om echt uit te pakken in alle zalen en de Rabozaal. Ook dan staat de verscheidenheid voorop en zorgen we voor programma dat heel uiteenlopende groepen danceliefhebbers aanspreekt.

Op muzikaal gebied zal de nachtcultuur in beweging blijven, maar hoe deze beleefd gaat worden door nieuwe generaties zal afhangen van tal van factoren die samenhangen met het economisch klimaat, politieke besluitvorming, technologische ontwikkelingen, mobiliteit en demografische veranderingen in de stad. Wij zijn daarom verheugd dat de gemeente gericht nachtcultuurbeleid ontwikkelt en willen hier graag

een actieve bijdrage aan leveren. De Melkweg was in 2011 een van de drie initiatiefnemers van het Overleg Amsterdamse Clubs en is nog steeds nauw betrokken bij dit overleg.

MELKWEG EXPO

Het programma van de Melkweg Expo heeft als kerndoel het presenteren van exposities binnen het domein van popcultuur, met specifieke inhoudelijke aandacht voor documentair-maatschappelijke thema's, in samenwerking met jonge beeldmakers. Talentontwikkeling vormt hierbij een integraal onderdeel. Wij framen niet, kennen geen gelegenheidsthematiek en onze aandacht voor onderwerpen is dan ook nooit eenmalig of op zichzelf staand. We bundelen krachten met partijen die net als wij buiten de dominante beeldculturele conventies werken. Centraal staat de benadering om ons publiek anders te leren kijken en anders te laten denken over bijvoorbeeld identiteit, etniciteit en gender.

In de Expo programmeren we met name debuterende jonge fotografen en beeldmakers. Onderdeel van de samenwerking is coaching en begeleiding. Parallel aan de exposities organiseren we masterclasses en rondetafelsessies waar beeldmakers tips en tricks delen of hun werk in wording bespreken.

EXPERIMENT EN TALENT

Beeldcultuur is dominant in popcultuur, en fotografie heeft een prominente rol in de visuele cultuur. Nieuwe vormen van fotografie ontstaan vaak vanuit beeldende kunst, waar andere strategieën, concepten en benaderingen leven. Meer verbinding tussen deze disciplines maakt dat innovatieve ideeën de klassieke fotografie verrijken. De laatste jaren is daarom bewust de ruimte voor experiment vergroot door veel samen te werken met kunstopleidingen die het concept van een expositie bevragen en zoeken naar andere vormen van presentatie. We brengen makers samen, geven fotografische opdrachten aan beeldend kunstenaars en andersom. Jonge beeldmakers dagen we uit om hun vaste werkwijze te verlaten en zich te buigen over een geheel ander domein dan ze gewend zijn.

IN DE MELKWEG MIX

De Expo maakt integraal onderdeel uit van de Melkweg en legt zoveel mogelijk verbinding met de lopende programma's binnen de andere disciplines. Concertbezoekers kunnen in de Expo verrast of geconfronteerd worden met nieuwe verhalen over onderwerpen waar ze anders niet mee in aanraking waren gekomen. Exposities kunnen andersom van meer context worden voorzien met live-programma's, zoals bij onze multidisciplinaire en themagerichte events. Een voorbeeld hiervan is het jaarlijkse event Arty Party, waar een selectie van de beste werken uit de visuele cultuur van diverse Nederlandse kunstopleidingen wordt getoond.

Uniek is de verbinding die we leggen met de nachtcultuur: zowel letterlijk, met ruime openingstijden, als door de gekozen thematiek van de exposities. Door inhoudelijk sterke expositieconcepten te ontwikkelen, willen we vooroordelen over de nachtcultuur wegnemen. Juist binnen deze cultuur is heel veel ruimte om maatschappelijke onderwerpen waar met name jongeren zich toe verhouden, bespreekbaar te maken.

DIVERSITEIT IN BEELD

We hechten aan een breed maatschappelijk draagvlak en willen dat zoveel mogelijk bezoekers zich gerepresenteerd zien in onze programma's. Dit realiseren we door meer ruimte te bieden aan kunstenaars die dicht op hun eigen sociale context, los van overheidssubsidies en de commerciële markt opereren. Met deze aanpak willen we ons openstellen voor nieuwe makers en nieuwe publieksgroepen. Dit impliceert ook het onderzoeken en bespreken van verschillende oriëntaties ten aanzien van kwaliteitscriteria. Melkweg Expo springt er uit ten opzichte van het andere Amsterdamse aanbod waar het gaat om inhoudelijke thematiek van het getoonde werk. Gendergerelateerde thema's zijn sterk vertegenwoordigd en de diversiteit van Amsterdamse jongeren is in vrijwel alle expo's gerepresenteerd. We werken al jaren structureel aan een cultureel divers profiel waar het gaat om beeldmakers. Deze makers worden eerder bereikt met open calls en via communities dan via kunstacademies. Verbinding tussen de opleidingen zou kansen en kwaliteit ten goede kunnen komen. De beperkte zichtbaarheid van deze talenten betekent dat we nog breder gaan scouten.

MELKWEG FILM

De filmprogrammering van de Melkweg rust op drie pijlers: muziekfilm, talentontwikkeling en popcultuur. We manifesteren ons als dé plek voor muziekfilm in Nederland. Door recentelijk weer vol in te zetten op de

programmering van deze categorie films en documentaires met een hoog percentage Nederlandse en Amsterdamse premièrevertoningen, zien we onze bezoekerjfers jaarlijks groeien. Een groot deel van de muziekdocumentaires krijgt geen reguliere release meer in de Nederlandse bioscopen. Melkweg Film biedt de grote groep liefhebbers van dit genre de kans deze films op groot doek te zien. Het aanbod varieert van biopics over grote popartiesten, historische documentaires, films over internationale subculturen in muziek en popcultuur, tot films over lokale muzikale fenomenen en het belang voor een specifieke cultuur of beweging. Zo komen verhalen uit verschillende subculturen onder de aandacht van een breed publiek. Het contrast tussen alternatieve en mainstream films is, net als in onze muziekprogrammering, ook in de filmprogrammering genuanceerd. Dankzij een mix van specifieke promotiemiddelen, ingezet via de juiste (online) media en nieuwsbriefgroepen, trekken we diverse publieksgroepen voor niche genres en nieuwe films.

We programmeren kleine producties en studiofilms, shorts en feature films. Met een brede selectie en vertoningen in combinatie met concerten, clubnachten of festivals willen we verdieping bieden en stromingen en gebeurtenissen in de popcultuur van een context voorzien. Regelmatig worden screenings van randprogramma voorzien met talks en lezingen. Dat voor een aanzienlijk deel van de films geldt dat ze niet-Nederlandstalig zijn, maakt de drempel laag voor expats en buitenlandse bezoekers.

De tweede pijler staat in het teken van talentontwikkeling. CineRadar is het cinematografische equivalent van RADAR, de Melkweg showcaseavond voor de nieuwste talentvolle muziekacts.

De derde pijler van Melkweg Film betreft ludieke programmaformats voor een breed publiek en vertoningen voor specifieke subculturen die de Melkweg weten te vinden. Zo is de Melkweg van oudsher dé filmlocatie voor Japanse anime van o.a. de beroemde Studio Ghibli.

POPCULTUUR EN MAATSCHAPPIJ

Begonnen als community centre met veel politiek getinte internationale performances op het programma, is het maatschappelijk engagement van de Melkweg al vanaf de oprichting in 1970 vanzelfsprekend. Protestavonden met concerten, meerdaagse thematische festivals met duizenden bezoekers, talloze exposities en filmreeksen: bij al deze programma's presenteren kunstenaars en artiesten hun visie op actuele ontwikkelingen. De sindsdien door social media sterk gegroeide polarisering vraagt om een andere benadering. We vinden die in de samenwerking met artiesten, kunstenaars en makers binnen de popcultuur die het persoonlijke, het politieke, de ander, de maatschappij, van een ander licht voorzien. Wat de samenleving ervaart, wordt door de kunstenaar benoemd. De kracht van de verbeelding biedt ons een inzicht, een weermiddel. Een manier om je teweer te stellen tegen de afhankelijkheid van een door commercie gedomineerd systeem. Dat is nodig in een tijd waarin ons dagelijks duizenden berichten per dag bereiken, een tsunami van informatie en meningen die niemand meer kan verwerken, laat staan duiden. Social media die gebracht werden als tool voor verbinding, lijken ons juist meer te isoleren. Met onze programmering zetten we daar iets tegenover dat eenvoudig maar waardevol is: de mogelijkheid tot ontmoeting. In het echte contact kunnen relaties eenvoudiger betekenisvol zijn - want zelf vormgegeven - en kan de nuance tot leven komen. Het immateriële karakter van de kunsten spreekt ons op een andere manier aan; muziek, woord en beelden zeggen iets over ons, en vormen de aanzet tot dialoog.

MILK MADE

De jonge vrijwilligers en stagiairs waaruit Milk Made bestaat, zijn voor een deel autodidact en voor een deel in opleiding bij kunstvakonderwijs, cultureel management- en marketingrichtingen op MBO/HBO niveau. Onder begeleiding van de programmeur performing arts & talentontwikkeling hebben zij verantwoordelijkheid als co-programmeurs en co-producenten. Deze verantwoordelijkheid zorgt voor leermomenten waardoor zij zichzelf kunnen ontwikkelen. Er is voldoende tijd en ruimte om te experimenteren, de output is ondergeschikt aan de weg die zij afleggen bij de ontwikkeling van het programma. De intensieve begeleiding door ervaren professionals, het binnen de Melkweg volwaardig meedraaien in het programma, de aandacht voor de gezamenlijke reflectie, de diversiteit van de talenten en de georganiseerde inclusie maken het tot een uniek traject.

URBAN IN DE STAD

Milk Made is in korte tijd zichtbaar geworden in de stad en een inspirerend voorbeeld voor andere instellingen. Op stadsdeelniveau zijn we actief met het uitdragen van onze visie op urban culture. 'Urban' is een breed begrip geworden. Wij hebben onder noemer 'urban' vooral aandacht voor het creëren van

plek(ken) in de stadsdelen voor subcultuur, tegencultuur en de presentatie van autodidacten, zodat we beter kunnen ontdekken, coachen en aanjagen. We denken verschil te maken met het volgen van grassroots ontwikkelingen, zodat participatie mogelijk is door creatieven die niet via opleidingen of anderszins in beeld komen.

Met betrokkenheid in de stadsdelen hopen we dat er een wisselwerking zal ontstaan. De Melkweg staat dicht bij de subculturen waar de ontwikkelingen plaatsvinden, maar de makers uit deze subculturen moeten ook korte lijnen naar de Melkweg ervaren. Zo hopen wij een nog inclusievere locatie te worden voor alle Amsterdammers. Om de drempel voor bepaalde jongeren nog verder te verlagen, gaan we hen opzoeken in hun woon- en leefomgeving. We starten met Amsterdam Nieuw-West en Zuidoost.

We gaan de samenwerking aan met Prospect 11, een broedplaats voor jongeren die zich op ondernemend vlak binnen de culturele sector en creatieve industrie willen ontwikkelen. Dit heeft als doel om een brug te bouwen tussen grootstedelijke culturele instellingen en jongeren met potentie, om zo de sector diverser maar ook transitieklaar te maken.

We ontwikkelen in Nieuw-West vanuit Milk Made in samenwerking met Meervaart Studio, Paradiso Melkweg Productiehuis en clubnightorganisatie Yallah! Yallah! een tweedaags programma in het voorjaar onder de titel MO. MO is een kennisevenement waarbij jongeren alle nodige handvatten krijgen om zich in de urban industrie te bewegen.

De komende jaren willen we de succesvolle activiteiten op het gebied van talentontwikkeling, zowel binnen de Melkweg als op stadsdeelniveau, vergroten.

PUBLIEK

Het bereik van de verschillende online communities groeit substantieel en door de continue kritische blik van onze marketingmedewerkers, die ieder een eigen expertise hebben, zijn we in staat gebleken om snel te schakelen en mee te bewegen met de verschillende publieksgroepen. Ook het ontwikkelen van sterke en relevante online content droeg bij aan het bereiken van deze communities. Hierbij maken we niet alleen gebruik van zelf ontwikkelde content (Talent Alerts, Milk Made podcasts, gecureerde Spotifyplaylists), maar delen we ook veel content van zowel artiesten als media. Zo vormen we een portal voor liefhebbers, waarmee we onze rol als kenners, smaakmakers en trendsetters vergroten.

Naast de voordelen die online media bieden op het gebied van specifiek publieksbereik, vormt een té grote afhankelijkheid ook een bedreiging. Er is een ongelijkwaardige relatie met sommige van deze mediapartners, door de beperkte invloed op doorontwikkeling, kosten, bereik, continuïteit etc. Bovendien switchen gebruikers vaker naar een nieuwe media. Om de afhankelijkheid te verkleinen bouwen we aan een meer persoonlijke en bilaterale relatie met ons publiek via onze eigen kanalen, o.a. via de goed bezochte Melkwegwebsite, direct mailings waar onze kaartkopers op ingeschreven zijn en nieuwsbrieven met zowel het brede Melkwegaanbod, als gesegmenteerd op genres en disciplines.

We zetten in op het verbeteren van onze eigen database, optimaliseren van onze mailcyclus en een verbeterde inzet van de gemeten data van onze website. Gebruik van verschillende social media blijft, maar steeds vaker aanvullend. Alle acties zijn erop gericht om onze positie als culturele plek voor alle Amsterdammers, en als hub voor talentontwikkeling te continueren en te versterken.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Melkweg past naast wet- en regelgeving de principes van de Governance Code Cultuur (hierna: de Code) toe. We vinden het belangrijk dat de Melkweg haar doelstellingen op een transparante en integere wijze uitvoert. De Melkweg hanteert een Raad van Toezicht-model, met een Bestuur en een Raad van Toezicht (RvT). Wij hechten er belang aan dat er een goede verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheden bestaat tussen het Bestuur en de RvT. De Melkweg toetst periodiek haar werkwijze, statuten, website, jaarverslag en reglementen aan de Code.

Het Bestuur is verantwoordelijk voor de strategie en het beleid van de Melkweg en bestaat uit één statutair lid. Benoeming, schorsing en het ontslag van de leden van het Bestuur is vastgelegd in artikel 5 van de statuten. De RvT bestaat uit zeven leden en heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van het Bestuur en op de algemene gang van zaken binnen de Melkweg en de uitgevoerde activiteiten. De RvT vergadert minimaal vier keer per jaar. Los van deze vergaderingen heeft het bestuur regelmatig overleg met de voorzitter en zijn er, ter voorbereiding op de raadsvergaderingen, aparte sessies met een Auditcommissie. Met de Ondernemingsraad wordt periodiek overlegd door een afvaardiging van de Raad. De RvT leden zijn onafhankelijk van elkaar en van het Bestuur, waardoor ze als goede toezichthouders

kunnen functioneren. Leden van de RvT worden na overleg met het Bestuur benoemd door de RvT voor een statutair bepaalde periode van maximaal twee keer vier jaar.

Het bezoldigingsbeleid van de Melkweg past bij het karakter van de instelling en stemt overeen met wettelijke voorschriften (Wet Normering Topinkomens) en subsidievoorwaarden. Binnen het kader van dat bezoldigingsbeleid en conform de Richtlijnen Bezoldiging Directies van de CAO WNPf bepaalt de RvT de bezoldiging van individuele leden van het Bestuur. De leden van de RvT ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.

Twee van de belangrijkste pijlers van governance bij de Melkweg zijn onafhankelijkheid en integriteit. Ook op deze punten wordt de Code gevolgd. Statutair is onder Incompatibiliteit (artikel 9) vastgelegd waar de leden van de RvT in dit opzicht aan moeten voldoen. De RvT ziet hierop toe en weegt mogelijke belangenconflicten tijdens haar vergaderingen. De RvT is hierover open binnen de organisatie en naar externe belanghebbenden.

FAIR PRACTICE CODE

De Melkweg onderschrijft de Fair Practice Code op alle onderdelen; solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. Deze kernwaarden worden verankerd in ons nieuwe strategisch beleid en de uitwerking ervan op ons personeelsbeleid, programmabeleid en governancebeleid.

Solidariteit betekent voor de Melkweg erkenning van gemeenschappelijk belang en onderlinge afhankelijkheid zowel binnen de keten van creatie, productie, distributie en exploitatie in de popsector zelf, als in de samenleving als geheel. Het is vanzelfsprekend om de belangen van anderen te verdedigen en elkaar verder te helpen, collectieve (auteursrecht) afspraken na te komen en het belang van collectieve verantwoordelijkheid voor eerlijke betaling beloning te erkennen en waar te maken. Via de CAO NPF hebben wij bindende afspraken op basis van solidariteit gemaakt met de Kunstbond FNV.

Wij streven naar een inclusieve organisatie met een eerlijk wervingsproces. Onze website vermeldt ons statement ten aanzien van de gewenste samenstelling van het personeelsbestand, met verwijzing naar de Code Diversiteit en Inclusie.

Om het hoge niveau en het potentieel van de culturele en creatieve sector te behouden en te stimuleren, ontwikkelen wij toekomstgericht beleid dat inzet op groei en ontwikkeling van onze medewerkers, vrijwilligers en stagiairs. Investerings in scholing en in HR-beleid om de potentie en motivatie van alle werkenden in de sector op de lange termijn te borgen zijn opgenomen in onze plannen.

Wij kennen een grote mate van openheid in beleid en bedrijfsvoering. In de popcultuur is er ook sprake van een transparante markt, die voor een beperkt deel wordt gefinancierd door maatschappelijke opdrachtgevers zoals fondsen en overheden. Deze transparantie bevordert vertrouwen, eigenaarschap en biedt strategische en praktische kansen voor samenwerking.

De popsector kent een uitzonderlijk risicovolle ondernemingscultuur waar het marktmechanisme de honorering van artiesten beïnvloedt. Dat dit gevolgen heeft voor de beroepspraktijk van beginnende professionele makers en artiesten is onwenselijk. De Melkweg ondersteunt dan ook de plannen om in de komende beleidsperiode met podia, festivals, artiesten, concertpromotors en overheden te werken aan richtlijnen op dit gebied, waarbij voorkomen wordt dat het aanbod verschaalt of het autonoom programmeren onder druk komt te staan. Dit zou ten koste gaan van het aandeel beginnende artiesten op de podia, terwijl we juist talent willen kunnen laten excelleren.

CULTURELE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

In aanvulling op de visie Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid die apart gepubliceerd is op onze website, benoemen we twee aanvullende aspecten met betrekking tot onze programmakeuzes. In Amsterdam is sprake van superdiversiteit. De achtergrond en ervaringen van bewoners variëren enorm, en uit al die verschillende gedachten en gevoelens ontstaan vooroordelen. De uitdaging voor de Melkweg als publieke instelling is in verbinding te blijven met, en toegankelijk te zijn voor bezoekers die soms totaal verschillende percepties hebben ten aanzien van vrijheid en gelijkwaardigheid. Niet alles hoeft gemixt, niet elke norm hoeft op te schuiven, maar werelden kunnen wel samenkomen.

Op het gebied van gendergelijkheid lijkt verandering in Nederland langzaam te gaan. Terwijl de feminisering van de samenleving toeneemt, lijken verschillen manifester, ook in de muzieksector. Bij de samenstelling van onze programma's krijgt representatie van diverse vrouwen en degenen die zich als vrouw identificeren, nadruk.