



2025-2028

ONDERNEMINGSPLAN

COMPACT

FORMER MILK FACTORY, NOW CULTURAL VENUE FOR
CONCERTS, CLUB, FILM, EXPO & YOUNG CREATIVES



MELKWEG ONDERNEMINGSPLAN 2025-2028

03 **INLEIDING**

TEN GELEIDE
MISSIE

03 **PROGRAMMA**

VISIE
LIVE CONCERTEN
CLUB
YOUNG CREATIVES
TALENTONTWIKKELING
ZUIDOOST
EXPO
FILM
JONGEREN, POPCULTUUR
EN MAATSCHAPPIJ
DIGITAAL AANBOD

12 **PUBLIEK**

13 **DIVERSITEIT, INCLUSIE EN GELIJKWAARDIGHEID**

14 **UITVOERBAARHEID**

GEZONDE EXPLOITATIE
KOSTEN
MILK
UP
BEDRIJFSVOERING
FAIR PRACTICE
HUISVESTING
DUURZAAMHEID
TERUGBLIK

INLEIDING

TEN GELEIDE

De Melkweg wordt in 1970 opgericht door een groep jongvolwassenen die in het oude fabriekspand aan de Lijnbaansgracht hun ideaal van een *multi arts centre* verwezenlijken. Iedereen is welkom, één kaartje biedt toegang tot een avond vol podiumperformances, kunst en discussie. Tegendraadse Nederlandse en internationale nieuwe makers treden op voor een even rebels jong publiek.

Ruim vijf decennia later is de wereld een *global market* geworden, en is de Melkweg een professioneel podium dat dagelijks een veelvoud aan activiteiten organiseert voor een omvangrijk publiek in Amsterdam en daarbuiten. De groei en samenstelling van de stad in al die jaren wordt weerspiegeld in die van de Melkwegorganisatie en de gemeenschappen die er een thuis vinden. De aandacht voor talentvolle creatieven groeit navenant en 'multi arts' krijgen meer dan ooit de ruimte. De veelzijdigheid van de programmering maakt de Melkweg tot een overdekt Amsterdams plein voor pop- en subcultuur, waar het aanbod tussen underground en mainstream, en tussen experiment en entertainment beweegt. Dat heeft grote aantrekkingskracht op een enorm diverse groep jonge mensen. Door het programma op ons plein met nieuwe generaties vorm te geven, blijven we bijdragen aan een inclusieve samenleving, en onze rol van verbindend kunstpodium in de stad voortzetten. Met dezelfde geestdrift en passie waarmee alles begon.

MISSIE

Gehuisvest in een industrieel pand in het hart van Amsterdam presenteert de Melkweg dag en nacht een veelzijdig en dynamisch aanbod van concerten, clubnachten, exposities, filmvertoningen en multidisciplinaire events voor een groot en divers publiek. Sterren van vandaag én van de toekomst staan naast elkaar, ze vinden in de Melkweg een podium voor hun verhaal in muziek, film, fotografie, performance of gesprek. De Melkweg is een universum van subculturen waar mensen voor en achter de schermen hun eigen identiteit ontdekken of bevestigd zien, waar 'anders' juist 'gewoon' kan zijn. Zoals het gebouw van de Melkweg een fysieke hub is, is het team van de Melkweg een kennishub voor makers en communities, met wie we op basis van gelijkwaardigheid samenwerken. We zien die open houding als een voorwaarde voor een toekomstbestendig podium waar cultureel vakmanschap gedijt en creatieve en innovatieve concepten beweging aanjagen.

De Melkweg werkt elke dag aan een inclusieve en open organisatiecultuur waarin mensen zich veilig voelen, fouten mogen maken, waar

ontwikkeling wordt ondersteund en eigen initiatief wordt aangemoedigd. We zijn maatschappelijk geëngageerd, met ruimte voor verschillende geluiden en meningen. We bouwen actief aan duurzame samenwerking en co-creatie met instellingen, gemeenschappen of individuen uit alle stadsdelen. Partners en stakeholders ervaren de Melkweg als een betrouwbare, creatieve en flexibele partner, die met inhoudelijke kennis van zaken en een groot organiserend vermogen een bijdrage levert aan het realiseren van programma. De Melkweg weet de maatschappelijke waarden van popcultuur te waarborgen vanuit duurzaam en verantwoord cultureel ondernemerschap.

PROGRAMMA

VISIE

Popcultuur is altijd in interactie met maatschappelijke ontwikkelingen, het is het domein van jongeren en subculturen, waarin ze hun kijk op wereld geven, vaak agerend tegen conventies en autoriteit. In de Melkweg bieden we een podium aan de verhalen van gedreven makers die deze uiten in luid geventileerde idealen, poëtische klanken, confronterende beelden of bevrijdende beats.

De Melkweg wil een inclusieve, veilige omgeving creëren waar duidelijk kan worden dat er meer verhalen zijn over dezelfde werkelijkheid en dat de realiteit vaak complex en genuanceerd is. Dat hoeft niet expliciet gemaakt, het kan ook terloops zijn, waardoor nieuwsgierigheid wordt gestimuleerd, een oordeel wordt uitgesteld of een nieuw perspectief ontstaat.

We kiezen voor het 'radicale midden'. Temidden van de honderden veelal jonge bezoekers die we dagelijks ontvangen, en die samen een brede representatie van stadsbewoners vormen. Bij een concert, clubnacht, film of expositie komen ze even los van de dwingende werkelijkheid en raken ze geïnspireerd. Kunst en cultuur dragen bij aan een positiever zelfbeeld en een sterker sociaal netwerk, en vooral voor jongeren is verbondenheid een essentiële behoefte die helpt bij het vinden van een identiteit.

Samenwerken is de norm bij de totstandkoming van onze programmering. Met makers, met instellingen, met communities. We realiseren permanente inbedding van de kennis en visie van nieuwe generaties in de Melkweg, en zorgen ervoor een toegankelijke kennishub te vormen voor aanwas van cultureel diverse professionals voor de cultuursector en creatieve industrie in Amsterdam. We cultiveren niet alleen creativiteit, maar ook een innovatiecultuur die ons helpt bij de transities die nodig zijn voor een toekomst als kunstpodium waar pluraliteit, openheid en betrokkenheid het fundament vormen.

LIVE CONCERTEN

Elk live concert staat voor een unieke beleving. In de interactie tussen muziek, artiest, ruimte en publiek ontstaat de magie die een gevoel van verbondenheid mogelijk maakt. Je kunt zus of zo zijn, meer of minder hebben, van die of dat houden, jong of jong-van-geest zijn – in de concertzaal verbindt muziek ons. Het is die betekenisvolle sensatie die we in de Melkweg zo goed mogelijk willen realiseren, samen met onze partners, en voor zoveel mogelijk mensen.

Muziekprogrammering in de popsector komt op korte termijn tot stand. Grote acts worden soms een jaar tevoren geboekt, maar het merendeel gemiddeld tussen de vier en zes maanden. De Melkweg wordt met haar intensieve concert- en clubprogrammering gerekend tot de grote poppodia in Nederland. We hebben drie concertzalen in het gebouw: de grote zaal MAX (capaciteit 1.500), de middenzaal OZ (capaciteit 700) en UP, de kleine zaal op de bovenverdieping (capaciteit 250). In de Rabozaal (capaciteit tot 1.400) die tussen Internationaal Theater Amsterdam en Melkweg in ligt, is er Melkwegprogramma tijdens Amsterdam Dance Event en oudjaarsnacht. De Melkweg kan dankzij deze drie zalen met oplopende capaciteit op maat programmeren voor opkomend talent, mid-career acts en gevestigde namen – stepping stones richting sterrenstatus, zoals onder andere gebeurde bij S10 en Billie Eilish.

Open, eigenzinnig en veelzijdig

In het Nederlandse live popcircuit zorgt de Melkweg voor een uitgelezen aanbod van acts die de eigenzinnige rauwere kant van de popmuziek vertegenwoordigen. Het varieert van heavy, pop, indie, hiphop, R&B, world en reggae tot folk en elektronisch. Binnen alle genres is het aanbod scherp, maar publiek dat op zoek is naar vernieuwende acts binnen hiphop komt naar de Melkweg en ook binnen de heavy genres punk, metal en rock nemen we een aparte positie in. Het is altijd een actueel programma dat de voortdurende beweging van subculturen weerspiegelt met vernieuwende muzikale richtingen en cross-overs. Die dynamiek en meerstemmigheid is relevant voor artiesten en bezoekers; waar de een kan experimenteren, kan de ander zijn muzikasmaak ontdekken of ontwikkelen. Die wisselwerking maakt de Melkweg tot een belangrijke plek voor muzikale innovatie waar opkomende artiesten een publiek kunnen opbouwen.

De basis voor onze veelzijdigheid is gelegd in het verleden, toen de Melkweg al voorop liep in het boeken van actuele wereldacts en nieuwe internationale namen uit niches en subgenres. Die programmalijn loopt door tot nu, en krijgt een extra impuls binnen het huidige muziekteam van drie verschillende muziekprogrammeurs, een

clubprogrammeur en twee jonge programma-assistenten. Ze wisselen voortdurend kennis uit met scenes binnen en buiten de Melkweg.

Partners voor diversiteit

We hechten aan die pluriformiteit in disciplines, stijlen en bezoekers, want deze bepaalt mede de relevantie van de Melkweg; het podium is door niemand geclaimd, de deuren staan open. Voor de grote, bekende acts uit de alternatieve mainstream die een breed, landelijk publieksbereik genereren, werken we samen met de Nederlandse grote spelers uit de live sector zoals MOJO, Greenhouse Talent, Agents after All en Friendly Fire. We investeren daarnaast in duurzame partnerschappen met boekingsbureaus voor aanvullend popcultureel aanbod. Om dat de komende jaren uit te breiden hebben we de relaties met middelgrote en kleine agencies verstevigd die live artiesten uit hele uiteenlopende regio's representeren die sterke weerklink vinden bij de verschillende gemeenschappen van Amsterdam.

Afropop heeft de afgelopen jaren enorm aan populariteit gewonnen, de invloeden zijn duidelijk hoorbaar in pop en elektronische muziek. Dynamiek van muziekinvloeden is natuurlijk van alle tijden, maar online distributie heeft deze vergroot en versneld. De voorkeur van jong publiek komt ook minder bij één genre te liggen. Het switchen tussen stijlen, zoals nu van hiphop naar elektronisch, kan razendsnel gaan. Voor up-to-date aanbod staan onze antennes dus breed afgestemd.

Liveurope is het initiatief dat diversiteit in Europees muzikaanbod van opkomende artiesten ondersteunt bij een selectie van 23 professionele Europese poppodia die bekend staan om een internationale concertprogrammering van hoge kwaliteit. Het doel is duurzame circulatie van sterke, opkomende live acts te stimuleren. We zijn trots deel uit te maken van dit netwerk dat jaarlijks een bijdrage levert aan veertig boekingen en daarnaast een zeer waardevol platform voor kennisuitwisseling is met regelmatige meet-ups.

Hiphop

De culturele en maatschappelijke impact van 50 jaar hiphop is enorm geweest. Hiphop heeft pop en rock als meest beluisterde muziekgenre overtroffen, het is voor velen bepalend geweest bij de vorming van identiteit of levenshouding. De Melkweg heeft hiphop altijd uitbundig gevierd met grote namen die we vaak in een vroege fase van hun carrière een podium boden. We zijn nog steeds de plek waar artiesten debuten en hun fanbase opbouwen.

Het aanbod van live hiphop-acts is onverminderd groot, met talloze subgenres. De Melkweg is een zeer geliefde locatie zowel bij artiesten als bezoekers en richt zich naast nationale en internationale namen nadrukkelijk op lokaal talent.

Door maatwerk bij optredens (van open mic naar showcase, via festivaloptreden naar main act) en ondersteuning middels inzet van ons netwerk hopen we bij te dragen aan een duurzame muziekpraktijk voor hiphopartiesten. Tegelijkertijd binden we nieuw publiek met campagnes voor onze volle hiphopagenda, ticket-acties en extensies zoals live audiostreams van interviews met deze artiesten.

UP voor de toekomst

In de UP staan de nieuwe parels. Nieuwe stemmen die ons verleiden of confronteren met enerverende shows vol imposante visuals of ongepolijste, energieke performances. Ze hebben nog geen hits die een boeking in een grote zaal vanzelfsprekend maakt. Ze bouwen met live optredens in kleinere zalen aan hun fanbase: de basis voor verdere ontwikkeling. Het concertaanbod dat we voor de UP ontvangen is immens maar de beperkte capaciteit en de relatief onbekende acts maken de boekingen financieel risicovol. Voor de concertprogrammering van de UP (woensdag t/m zaterdag) maken we daarom scherpe, afgewogen keuzes voor talentvolle singer-songwriters en bands met professionele aspiraties die een andere dynamiek in het totaal van onze concertprogrammering brengen. Het aantal Nederlandse kwaliteitsacts met substantiële aanhang is gegroeid, met name tijdens de pandemie. Ruim driekwart van onze concertprogrammering is internationaal, maar we gaan het aantal Nederlandse opkomende en mid-career acts uitbreiden.

De UP is een ideale zaal voor experiment van nieuwe makers en heeft daarom een centrale functie in onze events voor talentontwikkeling, zoals de maandelijkse showcase avond RADAR, de events van de Milk Made jongeren en de multidisciplinaire projecten van Paradiso Melkweg Productiehuis. We willen samen met onze vaste partner Encore en mogelijk 101Barz een paar keer per jaar in de UP een open mic avond organiseren om de drempel te verlagen voor beginners die nog niet bij een ander talentnetwerk van ons zijn aangesloten.

Nieuwe Melkwegfestivals

Met de ontwikkeling van meerdere nieuwe eigen Melkwegfestivals bieden we de komende jaren een krachtige nieuwe waardepropositie waarmee we ons profiel als inclusief podium voor kwaliteit, experiment, talent en engagement bekrachtigen. Met een cutting edge muziekprogramma en speciaal expo- en filmaanbod laten we bezoekers kennismaken met de popculturele mix van de Melkweg. Een scherp gecureerd eendaags programma met acts in alle zalen trekt extra media-aandacht en nieuw publiek. Bezoekers krijgen de kans om naast de acts waarvoor ze een ticket kochten, nieuwe acts te ontdekken. We willen hiermee een kwaliteitstempel creëren, zodat we de go-to place voor deze muzikale scenes worden. We promoten zo talent én stimuleren herhaalbezoek

voor reguliere shows.

Oyster is het eerste nieuwe festival dat in februari 2023 werd gelanceerd. Het was een instant succes met lovende recensies en een geweldige ontvangst bij publiek. Oyster zet genres centraal die zich ontwikkelen in de wijken van de grote Britse steden: nieuwe vormen van alternative R&B, hiphop, neo-soul, grime, UK garage en electronic. De festivalopzet is de kans om talent te promoten: 90% van de line-up debuteert in Nederland.

Eendagsfest Kaynaş Club dat zijn eerste editie in februari 2024 heeft, brengt psych folk, hypnotiserende saz-melodieën en elektronische beats waarin muzikale tradities resoneren. De titel staat voor het Turkse begrip voor samenkomen of vermengen. Met een mix van opkomende en mid-career bands uit Turkije en Europa mikken we op een divers publiek van avontuurlijke muziekliefhebbers.

Pretty Pissed haalt in mei 2024 artiesten uit allerlei subgenres van punk, van heavy gitaren uit post punk tot elektronische new wavepunk naar de Melkweg. Een grote naam als Shame staat naast onbekende niche bands, queer en all female acts die een nieuwe jonge aanhang binnen brengen. Pretty Pissed is niet alleen muziek, maar ook expositie, film en indie labelmarkt.

Vers van de pers is voorts dat de Melkweg samenwerking heeft gezocht met Psicotrópicos, een jong Berlijns festival met een inclusieve line-up van Braziliaanse live artiesten. Het festival, dat in de Melkweg voor 2025 gepland staat, omarmt zowel baile funk als pop, hiphop en new age bossa nova, precies zo'n mix die ons zo goed past.

CLUB

Culturele en sociale waarde

De Melkweg bouwt sinds haar oprichting mee aan het culturele erfgoed van de nachtcultuur in de stad. Als een van de grootste locaties zijn we met vier tot zes verschillende clubconcepten in vier nachten per week al vele jaren een belangrijke vaste waarde in het hoofdstedelijke clubaanbod. Naast de culturele is de sociale waarde van deze programmering van groot belang; de functie die deze heeft voor identiteitsbeleving en -expressie van jongeren is niet te overschatten. De Melkweg biedt een veilige en toegankelijke uitgaansplek voor iedereen, een omgeving waar jonge mensen zich vrij kunnen uiten en geïnspireerd kunnen raken. We organiseren in onze zalen nachtprogramma's voor liefhebbers van de meest uiteenlopende muziekstijlen, variërend van hyperpop tot trance, van rave tot reggaeton, van emo tot UK garage en meer. Er zijn wekelijkse clubevents voor techno, hiphop en R&B, en drum&bass, die een

vast publiek trekken, en een factor van belang zijn bij de aantrekkelijkheid van de stad voor toeristen. Onze nachten voor techno, drum&bass en hiphop-R&B gaan al lang mee, maar andere clubconcepten volgen tijdelijke trends, zoals Poptrash en Major League uit de vorige beleidsperiode. Samen met creatieve ondernemers in de nachtcultuur worden doorlopend nieuwe concepten ontwikkeld en getoetst, soms eerst in samenwerking met kleinere clubs zoals Kanaal40. Sommige ideeën slaan niet aan, soms duurt het even voordat de doelgroep ze omarmt. Regelmatig vinden clubconcepten na een succesvolle start in de Melkweg hun weg naar vergelijkbare podia in het land, zoals High Tea en Fiesta Macumba.

Reputatie in bass music

In de genres die ook wel worden bestempeld als bass music (drum&bass, dubstep, trap, grime) heeft de Melkweg in de loop der jaren een internationale reputatie bij makers en publiek opgebouwd als de club waar (inter)nationaal muzikalent opbloeit. De faam bereikt topartiesten uit de internationale scene die speciaal naar onze vaste clubavond Cheeky Monday komen. Met eclectische concepten trekken we een jong danspubliek, in experimentele programma's zoals Curated by presenteren we actuele ontwikkelingen aan kenners en fijnproevers. De komende jaren ontwikkelen we samen met toonaangevende labels als het Duitse Ilian Tape en Colombiaanse Tratratrax progressieve concepten waarin we nieuwe muzikale richtingen verkennen. De labelfans en hun DJ's zorgen voor nieuwe publieksaanwas van avontuurlijke muziekluisteraars en bezoekers - Gen Z, en toeristen bijvoorbeeld - die nog niet diep zijn ingevoerd in de elektronische dance music. Met een maandelijks frequentie zullen we onze middenzaal OZ specifiek *branden* als uitgaanslocatie. De Melkweg heeft daarnaast het plan vanaf 2025 een nieuw drum&bass festival te lanceren waarbij een belangrijke plaats is ingeruimd voor live acts en multidisciplinair programma. Een vooruitstrevend genre als drum&bass leent zich bij uitstek voor experimenten met digitale innovaties waarin onze festivalpartner High Tea voorop loopt. Het superjonge publiek wordt daarvoor op scherp gezet met online content die in onze nieuwe studio wordt ontwikkeld.

Club en community

Het publiek voor onze nachten is zo divers als de programmering. Jongeren uit stad, regio en buitenland komen voor hun favoriete muziek en artiesten, en voor de gemeenschap of subcultuur waarin ze zich thuis voelen. Samen met onze partners zorgen we voor een veilige en inclusieve omgeving, zodat uitgaan voor iedereen een feest kan blijven. De Melkweg werkt samen met verschillende partners bij reguliere clubevents voor QTBIPOC- en LGBTQIA+-communities zoals Pon di Pride en allnighters van Joost van Bellen. Ook het nieuwe concept Pyxls dat

de specifieke muzikale niche hyperpop presenteert, heeft een sterke following van jong (Gen Z), divers, open-minded en queer publiek.

De urban clubcultuur is een andere belangrijke pijler van de nachtprogrammering in de Melkweg. Met betrokken promotors blijven we investeren in continuïteit, kwalitatief sterke line-ups, vernieuwing en de juiste sfeer bij events als Encore, Jamrock, Afrolosjes, Mama Africa, Amapiano XL en Gowtu. Met deze in de Afrikaanse diaspora gevierde muziekculturen hebben we een groot publiek binnen de verschillende gemeenschappen weten te bereiken. Dat aandeel is in de Melkweg groter dan op andere plekken, zoals we ook zien bij Olá Brazil en Fiesta Macumba. Nieuwe samenwerking is gestart met Desi Fusion en Indo Warehouse voor uit Londen overgewaaid Bollywood stijlen die de Zuid-Aziatische gemeenschap aanspreken.

Trends en talent

Ook in onze nachtprogrammering zoeken we het evenwicht tussen underground en mainstream. We willen de continuïteit bieden waar organisatoren en artiesten op terug kunnen vallen, waar bezoekers en gemeenschappen op kunnen rekenen, en waar de Melkweg een gezonde en verantwoorde bedrijfsvoering in vindt. Voor die positie is innovatie cruciaal, want die zorgt voor blijvende binding met een jong uitgaanspubliek.

Omdat we ons openstellen voor jonge muzikanten en ondernemers kunnen we in een vroeg stadium niches signaleren die in de Melkweg kunnen groeien. Zo zijn we vroeg ingehaakt op de hardcore revival met Hard Attack, dat in deze niche op dit moment als toonaangevend wordt beschouwd.

Meerdere clubprogramma's zijn opgezet door jonge creatieven die door ons zijn ondersteund bij de ontwikkeling van een beroepspraktijk in de dance. Contacten lopen via het netwerk dat we bij onze ontwikkelactiviteiten betrekken, zowel in de stad als daarbuiten. De Surinaamse clubnacht Gowtu, maar ook Fiesta Macumba en Encore zijn voorbeelden van concepten waarbij de Melkweg ontwikkelpartner kon zijn. De naam die we op dat gebied hebben opgebouwd als betrouwbare partner, verlaagt de drempel voor jonge mensen.

De UP heeft een enorme potentie voor ontwikkeling van talent en inhoudelijke verdieping van clubcultuur, maar wegens geluidsoverlast bij enkele burens hebben wij de besloten op dit moment de zaal niet in de nacht te programmeren. We kijken naar oplossingen waarbij we rekening houden met onze omgeving.

Amsterdam Dance Event (ADE) en labfunctie

In oktober is het Melkweggebouw (met Rabozaal) vijf dagen lang klokje rond tot de nok gevuld met

drum&bass, techno, house, trance en van alles daartussenin. Zo'n 25.000 bezoekers leven zich uit bij shows van grote namen of ontdekken underground talent. Er is een uitgekiend filmprogramma in de Cinema en een speciale foto-expositie of installatie in de Expo. Het dancefestival wordt ieder jaar in de Melkweg geopend met een concert van het Metropole Orkest en een bijzondere elektronische act. Trends en ontwikkelingen vertalen zich in samenwerking voor verdiepende programmalijnen zoals in het verleden ADE Beats en ADE Live. Aansluiting wordt ook gevonden in de overtuiging dat innovatie in de dancecultuur vanuit lokale betrokkenheid kan worden gestimuleerd. De netwerkfunctie die de Melkweg met Young Creatives opbouwt, sluit goed aan bij de behoefte van ADE om een platform aan opkomende DJ's en producers te bieden. In de periode 2025-2028 zijn we inhoudelijk partner en hostlocatie voor ADE LAB, een ontwikkelprogramma voor DJ's en producers, en CLUB LAB, een showcase concept waarvoor nieuwe makers zich via een open call kunnen inschrijven. De bundeling van expertise bij conferentie- en programmaonderdelen is een belangrijke toegevoegde waarde voor artiesten, festival en podium.

YOUNG CREATIVES TALENTONTWIKKELING

In de geschiedenis van de Melkweg hebben vele duizenden makers hun verhaal met miljoenen toeschouwers gedeeld. Hun stemmen zijn de motor van een dynamische Melkweg. Deze nieuwe generaties tonen ons hun visies op artistieke culturele diversiteit in muziek, fotografie, film en nachtcultuur. De toewijding aan talent is daarom voor ons evident, net zoals diversiteit een gegeven is. De Melkweg blijft die stemmen versterken en werkt aan duurzaam talentontwikkelingsbeleid. Dat vraagt, naast investering van tijd en middelen, om een open blik naar buiten. Interactie met communities en scenes over ontwikkelbehoeften is daarbij cruciaal, net als het bouwen aan solide partnerships.

Young Creatives

Om de zichtbaarheid van ons talentbeleid te vergroten voor makers, stakeholders en publiek hebben we in 2022 het label Young Creatives gelanceerd. Het staat voor ontwikkelbeleid voor makers en communities die op verschillende niveaus actief zijn in muziek, film en fotografie. Een klein team binnen de Melkweg coördineert een waaier aan activiteiten - van rondleiding tot coachingstraject. Ze combineren ervaring op het gebied van programmeren, talentcoaching, ondernemerschap en cultureel jongerenwerk. Hun brede netwerk, ook in de stadsdelen, zorgt voor korte lijnen met doelgroep en lokale partners. Het team zorgt voor inbedding in de organisatie en koppeling met de Melkwegprogrammering in alle disciplines. Het in

2024 op te richten Young Creatives Board zal een paar keer per jaar met ons uitzoeken en meedenken over innovaties in programma en communicatie.

Milk Made

Voor de instroom van divers talent dat voor of achter de schermen actief wordt, is toegankelijkheid een eerste vereiste. De route naar werk in de creatieve sector staat niet open voor iedereen en representatie is nodig om de generaties van de toekomst te binden als medewerker, maker en bezoeker. Vanuit die gedachte zijn we in 2018 met Milk Made begonnen - een ontwikkeltraject voor jongeren van 18-25 jaar voor wie de stap naar een grotere instelling als de Melkweg niet vanzelfsprekend is. Na onderbreking van Milk Made door corona zijn we nu terug op koers. Elk seizoen werkt een groep jongeren uit verschillende stadsdelen samen aan programmaformats voor muziek, film en expo op het gebied van hiphop, R&B, afro en urban art. Vaste medewerkers staan aan hun zijde in *good and bad times*, want doen is leren, en fouten maken hoort erbij. Die uitwisseling is voor alle betrokkenen inspirerend en motiverend - soms ingewikkeld, maar altijd leerzaam. Milk Made experimenteert met nieuwe vormen en cross-overs. De jongeren werken aan artistieke, communicatieve of organisatorische competenties en de Melkweg leert wat voor jong publiek werkt en waarom. Met continue monitoring verbeteren we het traject, kennis die we weer delen met andere initiatieven om mee te bouwen aan een inclusievere inrichting van het systeem. Dat er vanuit Milk Made meerdere deelnemers doorgestroomd zijn als clubnachtorganisator, junior-programmeur of marketeer in de sector, motiveert en sterkt ons in de aanpak.

Wat is die MO

Kansen zijn niet voor iedereen gelijk. Een potentieel aan talentvolle makers en cultureel ondernemers is onzichtbaar. Met de programmaserie Wat is die MO initiëren we laagdrempelige netwerkbijeenkomsten en workshops waar jonge creatieven de kans krijgen professionals te ontmoeten uit verschillende hoeken. De huidige serie omvat acht edities op locaties in Zuidoost, waaronder Kazerne Reigersbos en stARTwell. Het is de doorstart na een eerste serie (deels online) tijdens de pandemie, vanuit Nieuw-West. De feedback van deelnemers is uitgesproken positief, en uit de muziekindustrie volgen spontane aanmeldingen. We houden vast aan deze lijn en werken aan allianties om lokale inbedding te optimaliseren, zodat Wat is die MO een laagdrempelig maar stevig kennisplatform wordt, dat op termijn ook in andere stadsdelen een bijdrage kan leveren.

Op onze muziekradar

We prolongeren de succesvolle showcase-avond RADAR waarmee we tien keer per jaar twee à drie opkomende Nederlandse acts presenteren. Sophie Straat, Ploegendienst en Nusantara Beat zijn drie van de

namen die er aan het begin van hun loopbaan stonden. RADAR krijgt meer signatuur door de samenstelling van de avond bij één act te leggen, waarmee gericht publiek kan worden geworven. RADAR zal vaker geprogrammeerd worden rond community-based en Melkwegbrede events. Dat biedt aanknopingspunten voor online extensies met achtergronden en verhalen van jonge makers. We werven actief supportacts via een speciaal e-mailaccount, om zo de drempel voor opkomende acts te verlagen. We promoten ze bij tours als 'Young Creatives supports' en scouten daarnaast ook voor onze eigen showcase events. Samen met het Muziekgebouw en het Conservatorium van Amsterdam (CvA) begeleiden we ieder jaar een veelbelovende artiest binnen het AFK-programma 3PackageDeal.

Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP)

De gedeelde missie voor talentontwikkeling, inclusie en cross-over programma in combinatie met aanvullende specialisaties geven de samenwerking tussen Melkweg en PMP grote meerwaarde. Ondersteuning bij projectontwikkeling en -financiering, productie, techniek en promotie van een show werken voor opkomende acts als een vliegwiel, zoals recent bij artiest Elmer. We gaan het redactioneel overleg met PMP intensiveren zodat het effect breder en duurzamer kan zijn voor zowel jong talent als mid-career artiesten. We continueren Vibrations, een 24-hours project van een popartiest en kunstenaar, en onderzoeken nieuwe ideeën voor experimentformats en presentatiewerkshops zoals On Stage, voor performancetechniek en technische showvoorbereiding. Ook faciliteren we gezamenlijk rosetta., het platform voor vrouwelijke en gender non-conforming producers.

Allianties

Samenwerkingen voor talentevenementen breiden zich nog steeds uit. We hosten jaarlijks de eindpresentaties van Kunstbende en het Popronde Eindfeest met talent uit alle regio's. Met de GRAP werken we samen voor lokale bandcompetities, de landelijke Muzikantendag, en vanaf 2024 voor de door het FPK gesteunde muziekhub Go West! Dit verband van zes poporganisaties in Noord- en Zuid-Holland start in deze provincies een ontwikkelingstraject voor urban/hiphop/producer-talent in het mid-career segment.

Gedurende het jaar begeleiden we tientallen studenten aan de popafdeling van het Conservatorium van Amsterdam en de Amsterdam Electronic Music Academy, het Conservatorium van Haarlem, en de muzikopleiding van PACT+ bij hun eindexamenshows. Ze worden gecoacht in promotie, productie en techniek. Het Young Creatives-team heeft veel gerealiseerd dankzij intensief netwerken en ziet de potentie van bredere samenwerking voor talentontwikkeling in de stad. Ze hebben het initiatief genomen voor een netwerkborrel voor lokale partijen.

Toegankelijkheid

Tijdens de Kunstschooldagen maken kinderen kennis met de Melkweg. Sinds een jaar experimenteren we ook met rondleidingen, presentaties, snuffelstages en meeloopdagen voor verschillende onderwijsniveaus en -richtingen. Het is maatwerk, en dus arbeidsintensief, maar we merken aan de reacties dat we met een losse, open benadering onze toegankelijkheid vergroten. Een heel groot deel van de Amsterdamse scholieren leert wat uitgaan is tijdens de VO schoolfeesten in ons gebouw. We gaan onderzoeken of we de scholieren meer kunnen betrekken bij het organiseren van een evenement, en hoe we in de voorbereiding een vorm van bandcoaching kunnen aanbieden.

ZUIDOOST

In ons vorige beleidsplan kondigden wij aan in de stadsdelen zichtbaar en duurzaam aanwezig te zijn om de Melkweg tot een inclusiever podium te maken waar jongeren uit heel Amsterdam zich kunnen ontwikkelen en bekwamen in cultureel vakmanschap. We geloven dat er een vruchtbare wisselwerking kan ontstaan tussen de organisatie en verschillende communities. Met onze programma's Milk Made en later Wat is die MO op locaties Prospect Eleven, Kazerne Reigersbos en stARTwell in Zuidoost halen we de verhalen op daar waar ze worden beleefd, en delen we onze kennis daar waar gewenst.

De komende jaren zullen gemeente en stadsdeel investeren in de culturele infrastructuur in Zuidoost om het voorzieningenniveau aan te laten sluiten bij (de groei van) het aantal inwoners van het stadsdeel. Daarmee kan zowel de beleving van kunst en cultuur in Zuidoost, als de praktijk van beginnende en mid-career makers en culturele ondernemers een boost krijgen. Een alliantie tussen een stadsdeelpodium en de Melkweg zou waarde kunnen toevoegen aan het popculturele ecosysteem op het gebied van innovatie en kansengelijkheid. Bijvoorbeeld in een locatie waar leerwerkplek en podiumfunctie gecombineerd kunnen worden, zodat jongeren die achter de schermen willen werken zich on-site kunnen ontwikkelen. Parallel aan onze talentactiviteiten kijken we naar een pop-up locatie waar we tijdelijk al een liveprogramma kunnen co-creëren en presenteren in samenwerking met jongeren uit de buurt. Idealiter een plek waar we geluid mogen maken, kunnen experimenteren en publiek mogen ontvangen.

FILM

Muziek en popcultuur centraal

De filmprogrammering van de Melkweg is een begrip onder liefhebbers van muziekfilms in Amsterdam en omstreken. We presenteren een uitzonderlijk aanbod van documentaires en korte en lange fictiefilms over internationale artiesten, subculturen en popmuziekstromingen. Er zijn onafhankelijk

geproduceerde films van lokale makelij en mainstream blockbusters uit de VS. Met een toenemend aantal Europese en Nederlandse premières per jaar wordt onze rol voor publiek buiten de stad steeds groter. Door de jaren heen heeft ook animatie, met name Japanse anime, een steeds prominentere plek gekregen. Het toegewijde publiek dat we hiervoor weten te bereiken, heeft Melkweg Film tot 'preferred partner' voor aanbieders van dit genre gemaakt.

Netwerk van partners

We presenteren bijzondere titels dankzij ons uitgebreide netwerk, en door samenwerking met festivals. Een belangrijke internationale netwerkpartner is IN-EDIT. De Melkweg is sinds een paar jaar hoofdlocatie van dit tiendaagse festival voor muziekdocumentaires, waarmee we daarnaast door het jaar heen speciale (voor) premières organiseren onder de titel In-Crowd. Nieuw in de internationale contacten is Doc'n Roll, een Brits indiefestival voor muziekfilm en tegencultuur, waarmee we recent voor het eerst filmtitels deelden. Met Kaboom Animation Festival organiseren we maandelijks een vertoning van klassiek of nieuw werk op het gebied van animatie; de Cinema is ook een van de locaties voor hun jaarlijkse festival in de stad.

Er zijn ook verkenningen buiten het filmcircuit. Muziekplatforms en creative agencies hebben interesse in de Melkweg vanwege de popculturele connotatie, met name de link tussen beeldcultuur, live muziek en urban culture. Sinds kort is er samenwerking met stichting FC Centrum, waarmee we een bijzondere Amsterdammer uitnodigen om een filmavond te cureren en zo de interesse van buurtbewoners voor onze cinema aan wakkeren. Caribbean Creativity uit Amsterdam is onze vaste relatie bij filmvertoningen die Caribische beeldmakers en reggaecultuur betreffen. Met vertoningen voorafgaand aan concerten of onze clubnacht Pon di Pride weten we extra publiek hiervoor te interesseren.

Specials

Melkweg Film maakt speciale selecties voor eigen festivals en community events die we rond internationale vrouwendag, Ketikoti en Queer & Pride plannen. We doen dat samen met de betrokken externe partijen; de ene keer is dat een Expo-kunstenaar, de andere keer het International Queer & Migrant Film Festival. Sinds 2018 gaat Melkweg Film integraal mee in het aanbod tijdens ADE, met dagelijks programma dat een minifestival vormt met muziekdocumentaires, live scores, korte films en ontmoetingen met de filmmakers en artiesten.

Beginnende beeld- en filmmakers in Amsterdam zijn altijd op zoek naar plekken om hun werk te laten zien en samen te komen. We spelen daar op in met talentavond CineRadar waar fictie, animatie, clips en filmmessays worden vertoond en besproken door nieuwe en gevestigde makers.

Ons specifieke profiel maakt dat concurrentie van het nog steeds groeiende aantal bioscoopschermen in Amsterdam in de Melkweg minder wordt gevoeld. We willen onderzoeken of Melkweg Film een rol kan spelen voor liefhebbers van niche en underground films die in de lokale theaters spaarzamer aan bod lijken te komen. Daarnaast beogen we met ons internationale aanbod meer bezoekers uit de Amsterdamse expat communities te werven. Nu de renovatie van de cinema is afgerond met nieuwe stoelen, en dankzij het Filmfonds de digitale projectie is vernieuwd, hopen we naast hardcore filmfans ook 'avondje-uit' publiek te werven.

EXPO

Melkweg Expo is een expositieruimte en een platform voor jonge beeldende kunstenaars met een focus op innovatieve, hedendaagse fotografie. De inbedding in de Melkweg als internationaal podium voor popcultuur is uniek. Kunstenaars treffen op onze dag en nacht toegankelijke locatie een jong en divers publiek. Het maakt een hele andere interactie mogelijk, die zeldzaam is in het kunstenveld. Het uitgesproken profiel dat kwaliteit, talentontwikkeling en engagement combineert binnen deze specifieke context maakt Melkweg Expo een interessant kunstpodium voor beeldmakers en bezoekers, zo stelt ook het Mondriaan Fonds dat Melkweg Expo in 2024 en 2025 ondersteunt.

Visie en durf

Wat is kwaliteit? Welk verhaal wordt verteld, door wie, en vanuit welk perspectief beoordelen we dat? Melkweg Expo werkt al vele jaren in co-creatie met een diversiteit aan fotografen die deze vragen thematiseren. Ze onderzoeken hun eigen achtergrond en opvattingen, zoals in de exposities van 2023 over Iraans feminisme en Oekraïense queer-gemeenschappen. Gastcuratoren uit verschillende culturele werelden die we uitnodigen om groepsprojecten te cureren zorgen voor kwaliteit en diepgang. Melkweg Expo beperkt zich niet tot één onderdeel van de fotografische beeldcultuur. De kunstenaars tonen niet alleen nieuwe perspectieven op thematiek, maar ook op kunstdiscipline, werkmethode en presentatievorm. De nieuwe generaties omarmen alle media en genres; ze creëren vanuit hun motivatie om een verhaal te vertellen.

We werken met fotografen en beeldmakers die blijf geven van visie en durf in het aangaan van experiment. Exposerend talent wordt niet als zodanig geframed, het gaat om hun verhaal en de artistieke ontwikkeling. We scouten breed en zorgen ervoor benaderbaar te zijn. We zijn meer connecties gaan leggen in netwerken en creatieve

hubs buiten het formele kunstcircuit, en via de jongeren die we ontmoeten via onze Young Creatives programma's. Class Of is een nieuw concept waarin ervaren fotografen en ambitieuze autodidacten samenwerken aan een expositie. In de buurt worden we ook actiever. Bij Mina Gallery in het centrum was FOLLOW '22/'23 te zien waarvoor via een open call zeven beginnende fotografen uit zeven stadsdelen werden geworven. Ze werden gecoacht bij het maken van fotoseries over hun buurt. Omdat we vaak in een vroeg stadium van hun kunstenaarschap met makers werken, kunnen resultaten kwalitatief uiteenlopen. We kiezen daar expliciet voor, het sluit aan bij onze missie. Een tentoonstelling is bij de Expo bovendien nooit een eindstation, maar de start van een langere relatie waarin we kennis en netwerken met makers blijven uitwisselen.

Ieder jaar doen we een selectievoorstel van Nederlandse fotografen voor buitenfestival Photoville Festival voor documentaire fotografie in New York City. Voor fotografen als Farren van Wyk en Harmen Meinsma heeft deelname een internationaal netwerk opgeleverd.

Activiteiten

Melkgweg Expo presenteert ieder jaar ongeveer zes tentoonstellingen, plus drie kleinere exposities in de ernaast gelegen caféruimte MILK die deels via open calls tot stand komen. Ongeveer drie keer per jaar zijn er kortdurende exposities in het kader van een festival of thema-event. In solo exposities gaat het om werk van een opkomende kunstenaar met een krachtig inhoudelijk verhaal. Groepsexposities worden samengesteld door jonge gastcuratoren die vanuit specifieke thematiek of communities starten. Exposities krijgen verdieping met publieksprogramma's zoals een talk, een filmavond of nachtprogramma. Multidisciplinaire events zijn festivalachtige gebeurtenissen in meerdere zalen van de Melkgweg met beeldcultuur of fotografie als vertrekpunt voor diverse (podium)kunstdisciplines. Kunstfestival Arty Party in september is daarvan de XL versie, gericht op starters. Die kunnen door het jaar heen ook terecht bij portfolio reviews en Tip-Offs voor peereducatie.

De omloopsnelheid van onze exposities lag met 4-5 weken per programma erg hoog. Met verlenging van de tentoonstellingsduur kunnen we meer media-aandacht genereren, en het geeft ook ruimte voor uitbreiding van onze netwerkfunctie, voor research, reflectie en fondsenwerving. Melkgweg Expo legt het programma niet te vroeg vast en houdt ruimte open in het jaarprogramma, om nieuwe opkomende makers en actuele onderwerpen de ruimte te kunnen geven.

Inhoud en co-creatie

Binnen de thema's die de kunstenaars aan de orde stellen zijn identiteit, inclusie en activisme sterk

vertegenwoordigd, ze hangen samen met het wezen van de Melkgweg. We continueren aandacht voor projecten vanuit LGBTQIA+-communities, voor feminisme en voor kunstenaars met verhalen uit de diaspora. We gaan vaker met open calls werken. Andere thema's die we onderzoeken betreffen de maatschappelijke impact van drugs, mentale gezondheid onder jongeren, nieuwe economische modellen en alternatieve geloofsvormen. Vaste werkwijze is dat we samen optrekken met organisaties of gemeenschappen waar de inhoudelijke knowhow ligt. We delen expertise en netwerken. In die nieuwe planperiode willen we exposities vaker afwisselen met projecten van kunstenaars die interdisciplinair werken. We gaan ook een start maken met het samenbrengen van creatieven in MILK, zowel uit de autonome als de commerciële hoek, met nieuwe concepten voor portfolio reviews, artist talks, vraag & aanbod meet-ups en spontane bijeenkomsten.

Digitale toepassingen

Gebruik van AI in beeld zal een invloedrijke tendens zijn, de nieuwe inzichten van beeldmakers gaan we tonen en bespreken. Met presentatie van digitale kunst en immersieve installaties hebben we bescheiden ervaring opgedaan bij o.a. de expositie Virtual Virality begin 2022. We volgen de ontwikkelingen, en met een VR studio die ons benaderde, is contact gelegd voor mogelijke samenwerking. Tijdens de pandemie heeft een groot deel van de exposities een online versie gekregen en zijn contextprogramma's gestreamd, maar het artistieke uitgangspunt voor een online presentatie is anders dan voor een fysieke expositie. Bij hybride presentatie gaat het in de praktijk om twee producties. We willen de komende jaren exposities verrijken met online info: podcasts of korte interviews die via QR-codes opgehaald kunnen worden.

De online promotie op TikTok waarop we sinds maart 2022 actief zijn, genereerde in een jaar al bijna een half miljoen views. Omdat Melkgweg Expo gratis toegankelijk is, is data over onze bezoekers beperkt. Met projecten die specifieke gemeenschappen aanspreken, bereiken we hele uiteenlopende groepen, maar we willen ook graag herhaalbezoek vergroten. Publieksonderzoek en een traject voor particuliere fondsenwerving via een vriendenclub zijn in voorbereiding met een externe partij.

POPCULTUUR, JONGEREN & MAATSCHAPPIJ

Ons jonge publiek voelt zich thuis in de Melkgweg, zo blijkt uit ons publieksonderzoek van november 2023. Ze associëren de Melkgweg in hoge mate met openheid, gelijkwaardigheid en jezelf kunnen zijn, maar ook nadrukkelijk met maatschappelijke betrokkenheid. Dit sterkt ons in de overtuiging dat we in co-creatie programmering moeten realiseren waarin

we het belang van gelijkwaardigheid, solidariteit en rechtvaardigheid onderstrepen. Met het benadrukken van de positieve waarden van een pluriforme samenleving zetten we iets tegenover de echokamers van sociale media: een perspectief dat gevormd wordt door werkelijk contact tussen mensen. Het begint bij het bevorderen van eigenaarschap bij jongeren over vraagstukken waar we voor staan, daarmee wordt de kiem gelegd voor de Agents of Change die het verschil maken.

We hanteren een inclusieve jaarkalender voor events en campagnes die aansluiten bij speciale dagen. Dat brengt continuïteit in programmalijnen met de mogelijkheid op actuele ontwikkelingen in te spelen. De events en programmaserieën worden georganiseerd door interdisciplinaire projectteams. Voorwaarde is samenwerking met lokale initiatieven en communities die specifieke kennis en netwerken inbrengen. We organiseren discussie, geven verbeelding de ruimte en bedenken ludieke acties. Zoals Buurthuis Melkweg tijdens de lockdowns of Wheels and Heels op Bevrijdingsdag 2024 wanneer drag artiesten van House of Hopelezz en andere LGBTQIA+ers een vrijheidsmaaltijd delen met chauffeurs van TCA, Uber en Bolt.

De inhoud staat centraal en bij elk onderwerp zoeken we passende uitingsvormen, van exposities en films tot discussies en optredens. Waar nodig reiken we extra informatie aan, met boekenstands of verdiepende films. Het multidisciplinaire karakter van de Melkweg leent zich daar perfect voor. Er zijn ieder jaar evenementen in het kader van Internationale Vrouwendag, Bevrijdingsdag, Ketikoti, Queer & Pride en Black Achievement Month. Het kan gaan om meerdaagse programmering, eendaagse parallelprogramma's in verschillende zalen, of, zoals bij Ketikoti, een happening waar alle Leidsepleintheaters aan meedoen. Daarnaast agenderen we in ad hoc programma's thema's zoals mentale gezondheid van jongeren, sociaal-economische ongelijkheid, discriminatie, democratisch bewustzijn. Bij alle projecten gaan we coalities aan, het zijn er jaarlijks tientallen. Ze variëren van Maruf, platform voor queer moslims tot Arts of Resistance, een verband van grassroots initiatieven voor sociale rechtvaardigheid.

Onze lage drempel en bereik onder jongeren wordt door veel organisaties gewaardeerd die gebruik maken van onze zalen voor een cultureel-maatschappelijk verhuurtarief. We hosten of coproduceren events zoals Brainwash Festival, Roze Lieverdje Award en Beste Nieuwkomer Spotlight Awards en stimuleren burgerparticipatie onder jongeren in programma's van Civic, Diversion/made by 020 en Discussiëren kun je leren.

DIGITAAL AANBOD

Gen Z en generatie Alpha groeien op in een wereld waarin het fysieke en het digitale domein naadloos op elkaar aansluiten. Willen wij onze ambities als

podium voor jongerencultuur bestendigen, dan is innovatie in nauwe samenwerking met hen noodzakelijk. Onderzoek naar nieuwe technologie-gedreven kansen en businessmodellen vraagt om brede en structurele aandacht binnen de organisatie. Er is op verschillende manieren geëxperimenteerd tijdens de pandemie en onderzoek gedaan naar de kansen voor een online Melkweg platform, maar voor inbedding in de artistieke praktijk is meer nodig: research, training, extra menskracht met specifieke kennis, investering in hard- en software, en onderzoek naar duurzame verdienmodellen. Het is een uitdaging om die ontwikkeling te realiseren binnen de huidige exploitatie. Met stageonderzoeken vanuit Creative Business opleidingen en aansluiting bij sectorinitiatieven die praktijkgericht onderzoek doen, werken we aan digitale innovatie: andere vormen van creatie, verruimen van kansen voor talent via *user generated* content, verdiepen van bezoekerservaring, vergroten van publieksbereik en binding met communities. Voorwaarde is een digitaal domein dat gebaseerd is op publieke waarden, waarin privacy en auteursrecht gewaarborgd zijn. Het faciliteren van fysieke sociale interactie en de live ervaring blijft de kern van de Melkweg. De fundamentele betekenis daarvan voor het welzijn van mensen is bewezen.

STUDIO

Een van de oude rookruimtes wordt de komende jaren omgebouwd tot multimedistudio. We werken hierin samen met een commerciële partner met veel ervaring op dit vlak. De ruimte kan worden gebruikt als podcast-, radio- en interviewstudio, met video en audio. Het biedt plek voor het opnemen en streamen van jamsessies, kleinschalige liveshows en dj-sets en heeft een hubfunctie bij het intranet dat onze zalen verbindt. Het idee is om gaandeweg functies toe te voegen, zodat mogelijkheden meegroeien met de ambities. Gebruik van de studio wordt integraal onderdeel van festivals als Oyster, Pretty Pissed en ADE, en Young Creatives programma's als RADAR en Arty Party. Een samenwerking met een mediapartner is hierin voor de hand liggend, bijvoorbeeld 3FM tijdens ADE en Muzikantendag, en Echobox Radio tijdens Oyster. De studio zal een grote rol krijgen bij onze talentontwikkelingsactiviteiten. Niet alleen voor verrijking van programma's met online content door Milk Made of marketing, maar ook voor beginnende makers als opstap naar een fysieke show in de Melkweg. Content in de vorm van goed audio-, video- en fotomateriaal is voor de carrière van beginnende makers cruciaal.

VR EN AR

De Melkweg investeert in innovatieve programmering, en ziet ontwikkelingen op het gebied van immersive, VR en AR als een waardevolle extensie van interdisciplinair programma. Samenwerking met externe partners met specifieke expertise is hierin van essentieel belang. Met WeMakeVR en M31

Foundation werkten we tijdens ADE 2023 samen voor de première van het project The Saga Of Sage, een reeks virtuele concerten met behulp van *multi-user* VR-technologie. We zijn voornemens deze samenwerking de komende jaren voort te zetten, waarbij ook wordt gekeken naar kennisdeling binnen de sector om VR-technologie voor meer makers toegankelijk te maken. De Melkweg is benaderd als een van de podia voor het project Next Stage: AR. Dit wordt een openbaar kennisplatform en ontwikkelprogramma om nieuwe kennis en ervaringen omtrent Augmented Reality (AR) beter toegankelijk te maken voor poppodia.

PUBLIEK

Jong en divers publiek

Het Melkweg publiek is uitzonderlijk divers van samenstelling. De 580.000 bezoekende liefhebbers in 2023 van totaal uiteenlopende muziekstijlen, thematische events en festivals, filmniches en beeldende kunst weten we te bereiken dankzij gedifferentieerde marketingstrategieën. Bezoekers zijn van alle leeftijden, maar uit onderzoek blijkt dat ze gemiddeld een stuk jonger zijn dan bij vergelijkbare poppodia. Ruim 42% is jonger dan 30 jaar, waarvan ca. 13% zelfs onder de 20 jaar is. Om die jonge doelgroep te bereiken en vast te houden, zijn we scherp op trends en ontwikkelingen, met name op het gebied van social media. De Melkweg was al vroeg actief op TikTok, waar we op organische wijze geheel nieuwe groepen mensen hebben bereikt. Het medium past ons goed omdat er veel ruimte is voor experiment. We zetten het in voor storytelling over de Melkweg en over specifieke programma's, maar ook voor personeelswerwing. TikTok posts genereerden meer reacties op onze stagevacatures dan ooit, met een grotere diversiteit in studierichtingen en niveaus. Onze content werd in 2023 bekeken door zo'n 139.000 gebruikers per maand, met één uitschieter naar een viral video die in korte tijd meer dan 365.000 keer bekeken werd.

Specialisaties

In het marketingteam is specialistische kennis van genres of disciplines vertegenwoordigd. De social media redacteur, online marketeer en programmamarketeers werken nauw samen. Omdat de diversiteit aan doelgroepen voor onze programma's zeer groot is werken we al jaren met een gesegmenteerde marketingaanpak en hebben we veel verschillende social media kanalen en nieuwsbrieven voor specifieke genres en disciplines. Onze programmamarketeers zijn experts in hun genre en weten exact hoe ze publiek voor een programma moeten bereiken. Op zeven verschillende kanalen met 23 afzonderlijke accounts bouwen zij voortdurend aan communities door veel interactie en interessante content te genereren die de Melkweg

neerzet als kenner en trendsetter. Deze communities bieden vervolgens een sterke basis voor de promotie van nieuwe concepten en festivals. Voor het nieuwe festival Oyster konden we heel gericht potentiële bezoekers benaderen op onze hiphopkanalen, zoals Melkweg Hiphop dat op Instagram 11.000 volgers en een groot organisch bereik heeft. Voor alle programma's bekijken we hoe we onze knowhow en communicatiekanalen kunnen uitbreiden met die van onze partners.

Spreiding

Een kwart tot eenderde van onze bezoekers komt uit Amsterdam, bijna de helft komt uit Noord-Holland. Binnen Amsterdam komen bezoekers uit alle stadsdelen, maar we willen graag meer bewoners bereiken in stadsdelen Zuidoost, Nieuw-West en Noord. Onze projecten Milk Made en Wat is die MO met deelnemers uit die stadsdelen, dragen daaraan bij. En naast samenwerking met organisaties in de wijken, hebben gerichte campagnes effect, zoals onlangs een bewonersactie van Amsterdam & Partners die heeft geleid tot nieuwe bezoekers voor onze Cinema uit de genoemde stadsdelen. Voor onze Expo gaan we ons meer richten op bezoeken van scholen en buurtbewoners, maar ook op toeristen die ons al goed weten te vinden voor de verschillende clubnachten verspreid over de week. Naast reguliere media werken we samen met platforms als We Are Public, Cineville, Subbacultcha en CJP.

Naast de lokale functie heeft de Melkweg ook een nationale en internationale functie. Het komt regelmatig voor dat bezoekers vanuit heel Nederland of zelfs uit het buitenland speciaal naar de Melkweg komen voor een bijzonder programma, een grote act of een festival zoals ADE. De beperkte OV verbindingen en de kosten daarvan vormen een obstakel, ondanks aanpassing van onze eindtijden. Dit geldt overigens ook binnen de stad, bezuinigingen op nachtbusvervoer maken het minder makkelijk om 's nachts vanuit de binnenstad naar de stadsdelen te reizen.

Publieksbinding en profilering

We gaan de komende jaren publieksonderzoek intensiveren. Er lopen altijd afstudeeronderzoeken op deelgebieden en we draaien mee met pilots van Amsterdam & Partners voor het Culturele Doelgroepenmodel, maar voor effectmeting van ons beleid en het signaleren van trends en beweging binnen onze bezoekersgroepen is jaarlijkse analyse noodzakelijk. Op basis daarvan leren we meer over voorkeuren ten aanzien van digitale innovatie en kunnen we een strategie bepalen voor sterkere binding van bezoekers met de Melkweg en het stimuleren van herhaalbezoek. We zetten meer in op de positionering van de Melkweg als multidisciplinair podium én huis voor talentontwikkeling. De eerste stap was de vernieuwde website waarin Concert,

¹ bron: Melkweg publieksonderzoek, november 2023

² bron: Melkweg publieksonderzoek, november 2023

Club, Film, Expo en Young Creatives in gelijke mate aandacht krijgen. Gen Z is gericht op subcultuur en niches; het gaat ze om de inhoud, minder om de zender. Storytelling rond Young Creatives zoals de interviews met jonge makers die op de website zijn toegevoegd, leverde veel reacties op. Die werkwijze gaan we uitbreiden met toevoeging van items over andere disciplines binnen de Melkweg die aansluiten bij de verschillende subculturen. Vanuit onze toekomstige studio zal met podcasts, registraties en video's de nadruk nog meer gelegd worden op de Melkweg als multi arts centre.

De vluchtigheid van social media en onzekerheden ten aanzien van advertentiemogelijkheden op die platforms onderstrepen het belang om te blijven bouwen aan onze eigen database. Het CRM-systeem wordt geoptimaliseerd, zodat we op basis van data analyse bezoekers gerichter kunnen benaderen. Omdat groepsbezoek waarbij één persoon de tickets koopt vaak voorkomt, beschikken we niet over gegevens van alle bezoekers. Via andere routes zoals een abonnement op een van onze negen nieuwsbrieven willen we sterkere binding en communityvorming realiseren. In de planperiode zal het marketingteam worden uitgebreid met uren voor relatiebeheer in verband met de lancering van nieuwe loyaliteitsprogramma's waarvoor in het afgelopen jaar kwalitatief onderzoek is gedaan.

Digitalisering in marketing

Het jonge marketingteam en de nog jongere stagiairs experimenteren volop met nieuwe mediakanalen en technologie. Generatieve AI-toepassingen worden dagelijks gebruikt ter ondersteuning bij copywriting, transcriberen, verbetering van audiokwaliteit en voor upgradering van beeld. Het maakt efficiënter werken mogelijk, wat de algemene kwaliteit van het werk ten goede komt. Moeiteloze toevoeging van ondertitels aan video's ten behoeve van doven en slechthorenden en een toegankelijkheidscheck op taalgebruik zijn andere voordelen. Toch is kritisch gebruik noodzakelijk, niet alleen vanwege de ethische bezwaren ten aanzien van machine learning (privacy, gelijkwaardigheid), maar ook omdat het de ontwikkeling van eigen creativiteit en taalvaardigheid kan ondermijnen, zoals we nu al merken bij stagesollicitaties. Training, kennisuitwisseling en richtlijnen zijn nodig voor verantwoord gebruik.

DIVERSITEIT, INCLUSIE & GELIJKWAARDIGHEID

De borging van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (DIG) is een van de grondbeginselen van de Melkweg. We geven het continu aandacht, het is naar onze overtuiging de weg naar een goede organisatie. Van iedereen wordt een open houding gevraagd, de bereidheid tot

leren en afleren, zodat we systemische problemen kunnen herkennen en aanpakken. Pluraliteit en gelijkwaardigheid zijn een voorwaarde voor inclusiviteit, we zijn ons hierbij bewust van de diversiteit van gender, leeftijd, geloofsovertuiging, politieke voorkeuren, fysieke en mentale mogelijkheden, sociale en culturele achtergrond, etniciteit, nationaliteit, geaardheid en persoonlijke context. Onze visie op diversiteit en inclusie wordt op onze website gepubliceerd, zodat iedereen daar kennis van kan nemen.

Van implementatie naar integratie

De Melkweg heeft sinds twee jaar een coördinator Diversiteit & Inclusie die samen met een projectgroep D&I beleidsplannen ontwikkelt en toetst. Een klankbordgroep met brede vertegenwoordiging van medewerkers geeft input en feedback. Een recente scan van de Code D&I geeft aan dat de Melkweg goed op weg is met implementatie. De komende periode werken we toe naar verdere integratie. We doen dat aan de hand van algemene protocollen die betrekking hebben op gedrag, omgangsvormen en (sociale) veiligheid, zodat voor iedereen helder is wat de uitgangspunten en doelen zijn. Van de uitgebreide gedragscode van onze organisatie is een compacte Code of Conduct voor publiek en artiesten gemaakt. We werken met afdelingsjaarplannen met meetbare doelen en monitoren de effectiviteit middels algemeen personeelsonderzoek en individuele feedbackgesprekken. We blijven organisatiebreed competenties ontwikkelen. De afgelopen jaren hebben alle medewerkers, directie- en RvT-leden een of meer trainingen inclusief leiderschap, sociale veiligheid, bewustwording, omgangsvormen en integriteit gevolgd. De training van BeHr Groep kent drie fasen: kennis over de betekenis van inclusie, omgangsvormen en integriteit voor de hele organisatie, toerusten van vaardigheden voor leidinggevend en tenslotte het borgen van de gemaakte afspraken in alle processen. Trainingen Safer Clubbing hebben bijgedragen aan het gevoel van veiligheid binnen de organisatie. Jaarlijks organiseren we activiteiten voor alle medewerkers op Diversity Day. De Melkweg heeft een interne en een externe vertrouwenspersoon waar medewerkers terecht kunnen in het geval van ongewenst gedrag.

Om iedereen gelijke kansen te bieden gaan we zo objectief mogelijk te werk in onze werving en selectie, interne doorstroom en promotie. Bij openstaande vacatures is diversifiëring van het team een criterium bij het aannamebeleid, zodat de komende jaren alle afdelingen divers van samenstelling zijn. We werven breder en laagdrempeliger met open dagen, wervingsfilmpjes en sollicitatieformulieren. Met inclusief talentontwikkelingsbeleid van Young Creatives gaan we de komende jaren meer Amsterdamse jongeren ondersteunen bij hun start in de culturele en creatieve sector.

Samenhang tussen programma, partners en publiek

De Melkweg heeft een bijzondere status verworven waar het gaat om de diversiteit van acts, artiesten en kunstenaars. De (pop)muziekgenres gaan van powermetal tot queer dancehall, in de Expo wordt een expositie over een uit Mexico gevluchte transvrouw afgewisseld met een transmediaal project over alleenreizende kindvluchtelingen en Milk Made jongeren zorgen voor nieuwe artistieke visies met urban arts projecten. Deze variëteit brengt een enorm divers en relatief jong publiek op de been dat zich vrij kan uiten in een veilige omgeving. Met name na corona zagen we dat communities van jongeren enorm opleefden bij de verbondenheid die zij weer live konden ervaren. Een sterk signaal dat we opvolging willen geven, zeker nu intolerantie ten opzichte van minderheidsgroeperingen in Europa toeneemt. De inclusieve jaarkalender die we vanaf 2024 hanteren brengt lijn in de aandacht voor inclusie van diverse gemeenschappen. We gaan daarbinnen meer programma ontwikkelen voor groepen die nog beperkt vertegenwoordigd zijn in cultuuraanbod, zoals queer moslims waarvoor we eerder met de stichting Maruf samenwerkten. Met Milky Way Queer Party willen we een veilige plek bieden voor queer tieners (13-17jr) om elkaar te ontmoeten, samen met het team dat Jong&Out meetings van het COC organiseert. Op 1 juli organiseren we programma in het kader van Ketikoti, dat in de Melkweg inmiddels geldt als officiële vrije dag.

Inhoudelijke en strategische samenwerking met gemeenschappen, kennisinstellingen en ervaringsdeskundigen behoort tot de standaard werkwijze bij alle programmering. Het is de basis voor geloofwaardigheid en relevantie. Een deel betreft vaste partnerships zoals bijvoorbeeld voor onze LGBTQIA+ en BIPOC clubnachten maar jaarlijks ontstaan tientallen nieuwe samenwerkingen voor live muziek, expo, film en Young Creatives. Gendergelijkheid is als thema altijd verweven in onze programmering. We werken samen met en steunen Backstage Pass, die podiumtechniek als beroep voor vrouwen stimuleert. We zijn aangesloten bij het Diversiteits- en Inclusie Netwerk Amsterdam (DINA) en ClubEthics, en we zijn zeer actief betrokken bij Diversiteit in Bedrijf van de SER, waar we jaarlijks verantwoording afleggen over ons beleid. Erkenning van onze 'good practices' blijkt uit een toenemend aantal adviesverzoeken en uitnodigingen voor presentaties door Code DIG, Eurosonic Noorderslag en Europees podiumnetwerk LIVE DMA.

Toegankelijkheid

We hebben in 2022 een toegankelijkheidsscan laten doen door De Uitvoerders. Op ons verzoek heeft een groep ervaringsdeskundigen concrete adviezen gegeven over hoe we mensen met een beperking optimaal kunnen faciliteren. De

rolstoeltoegankelijkheid kan op verschillende punten verbeterd worden, maar ook voor mensen met neurodivergentie zijn aanpassingen nodig. Een aantal aanbevelingen is direct opgevolgd, zoals een apart emailadres voor vragen over toegankelijkheid dat direct heel positief werd ontvangen. Ook een proactieve houding en gerichte serviceverlening op dagelijkse basis maakt groot verschil. Het besluit om gender-inclusieve toiletten te faciliteren is genomen na een in- en externe toets. Uit onderzoek blijkt dat een deel van de ingrepen in kantoren en publieksruimtes zeer complex is vanwege ons historische gebouw, een deel staat gepland voor de zomerperiode. Bij de nieuwe website is rekening gehouden met toegankelijkheidseisen op het gebied van taal en beeld, maar na onderzoek en feedback zijn weer nieuw verbeteringen gerealiseerd. Samen met Paradiso kijken we naar mogelijkheden voor solidaire ticketing, waarbij een deel van de betalende bezoekers met een extra bijdrage de toegang voor bezoekers met beperkte financiële armslag mogelijk maakt. Net als voor diversiteit en inclusie is een integrale aanpak bij alle aspecten van toegankelijkheid nodig. In de planperiode zal een projectgroep daar een ontwerp voor maken.

UITVOERBAARHEID

GEZONDE EXPLOITATIE

De komende jaren zal veel aandacht in de bedrijfsvoering uitgaan naar het verder ontwikkelen en vormgeven van de juiste balans in de financieringsmix om de continuïteit van de Melkweg als cultureel podium voor live muziek, clubnachten, films, exposities en jonge makers te kunnen waarborgen. Het exploitatiemodel dient zich in financieel opzicht aan te passen aan de huidige situatie waarin er door alsmare stijgende kosten binnen ons exploitatiemodel een nog grotere afhankelijkheid is ontstaan van eigen inkomsten. De Melkweg is voornamelijk afhankelijk van haar publieksinkomsten, met een gemiddeld hoog percentage van rond de 92% aan eigen inkomsten.

We kunnen de kostenstijgingen die we op ons af zien komen gedeeltelijk ondervangen door een stijging van onze publieksinkomsten. Dit doen we door de zaalhuur, en locker- en horecaprijzen iets te verhogen. Hiermee kunnen we echter niet de volledige stijging van de kosten dekken, met onze gemiddeld jonge bezoekers is de grens qua prijselasticiteit al zo goed als bereikt. Een belangrijke doelstelling is bovendien de wens en het belang voor een podium als de Melkweg om toegankelijk te blijven voor iedereen, ook voor mensen die minder te besteden hebben. Een potentiële kostenbesparing door minder beginnende of opkomende artiesten te programmeren, minder aan talentontwikkeling te doen en innovatie op te schorten zouden breken met andere principes en waarden die onze artistiek-inhoudelijke koers en ons bestaansrecht bepalen: de continuïteit en het belang

van de Melkweg voor de stad en onze positie binnen de keten van de sector. Door in een vroeg stadium in artiesten te investeren en ze te programmeren voor een klein publiek, stimuleren we doorstroom en dragen we bij aan de opbouw van een carrière met meer publieksbereik.

We constateren dat de hoogte van de meerjarensubsidie in onze exploitatie niet evenredig meestijgt met de inflatie en kosten. Om de bekostiging en de exploitatie neutraal te krijgen en te houden zal de Melkweg dan ook in toenemende mate andere inkomstenbronnen aan dienen te boren. Uitbreiding van het developmentteam en het optimaliseren en professionaliseren van onze datasystemen zal in 2024 de implementatie van ontwikkeld beleid op het gebied van projectfinanciering en particuliere donateurswerving verder mogelijk maken. In samenwerking met een extern bureau wordt gewerkt aan een businesscase waarin een mix tussen kort- en langlopende financiering wordt onderzocht. Hierbij komen de lasten voor de baten, maar we zijn ervan overtuigd dat dit nodig is om op langere termijn te bouwen aan een duurzaam en toekomstbestendig bedrijfsmodel. Dit heeft tijd en ontwikkeling nodig.

Met Paradiso voeren we regelmatig overleg over ontwikkelingen in de popsector. We delen kennis en bundelen bij gelegenheid de krachten, bijvoorbeeld voor benefietacties. De Melkweg onderhoudt contact met veel andere culturele instellingen in Amsterdam. Met de podia rond het Leidseplein, waarbij de afstemming met ITA na de coronajaren en managementwisselingen bij beide podia weer intensiever wordt, maar ook ad hoc met instellingen in andere stadsdelen voor samenwerking bij specifieke programma-initiatieven. Organisatiebreed gaat het bij ons om jaarlijks honderden samenwerkingspartners.

KOSTEN

De afgelopen jaren zijn de personeelskosten van zowel medewerkers in loondienst als freelancers aanzienlijk toegenomen. We hebben de nachttoeslag opnieuw geïntroduceerd als stimulans om het nachtrooster voor vier clubnachten per week te vullen en zwaarder werk te belonen. De invoering van een nieuwe CAO voor poppodia in 2024 met de invoering van nachttoeslag en een flinke loonstijging, alsmede de verhoging van minimumloon en freelance tarieven hebben grote impact op de exploitatie van de Melkweg. De komende jaren kijken we naar de juiste balans ten aanzien van vaste contracten, om ervoor te zorgen dat we kwaliteit behouden en aantrekken, maar niet buitenproportioneel groeien, wat ons als organisatie kwetsbaar maakt.

De Melkweg heeft een flexibele schil van bekwame ZZP'ers die op regelmatige basis wordt ingezet. De komende jaren zal het voorkomen van

schijnzelfstandigheid blijvend aandacht vragen, onder andere naar aanleiding van de 'Deliveroo-uitspraak'. Hier spelen we op in door kritisch te blijven kijken naar de randvoorwaarden, rechten en plichten (geborgd in de Overeenkomst van Opdracht) die van toepassing zijn op de inzet van extern personeel.

MILK

Het Melkwegcafé MILK met ingang aan de Marnixstraat heeft recentelijk een ingrijpende transformatie ondergaan. De grondslag hiervoor is te vinden in een recent opgesteld businessplan waarin naar voren komt dat de focus tweeledig zal moeten zijn: overdag is MILK er primair voor de crews en als lunch-, werk of borrelplek aan de Marnixstraat. 's Avonds verlegt de functie en focus van MILK zich naar de bezoeker in de Melkweg. Uitgangspunt is dat MILK een 'groene' en kostenbesparende bedrijfsvoering voert, met een goede prijs-kwaliteitverhouding. Daarnaast heeft een grondige metamorfose van het interieur een eigentijdse uitstraling gecreëerd die beter aansluit bij de dynamiek van onze programmering. De ambitie uit het vorige kunstenplan, om niet alleen bezoekers, maar ook onze artiesten en personeel te cateren, is met verve vervuld.

Als onderdeel van onze toekomstige plannen zal er specifieke aandacht worden besteed aan het versterken van de relatie tussen MILK en de naastgelegen en verbonden Expo. Ons doel is een nog sterkere symbiose te creëren, waarbij MILK niet alleen een onmisbare aanvulling is op de kunstbeleving in de Melkweg, maar ook een verbindende factor met de bredere makersgemeenschap.

De komende jaren zullen we met gerichte marketingcampagnes een bredere doelgroep aantrekken. MILK zal niet alleen een café zijn, maar nog meer dan voorheen een integraal onderdeel worden van de Melkweg als geheel.

UP

In het kader van het vorige kunstenplan werd de ambitie geformuleerd om onze bovenzaal UP (voorheen Upstairs) te transformeren, zodat deze kon voldoen aan een breder scala aan programmeringen, met name voor de concertpraktijk. Helaas is het niet gelukt om een grotere capaciteit te realiseren. Niettemin heeft de zaal zich ontwikkeld tot een enorm belangrijke kweekvijver voor talent en geniet deze waardering vanuit de artiestenmarkt en andere stakeholders. De UP is ideaal voor beginnende acts en cross-over projecten wat maakt dat de zaal extra belangrijk is voor de stad. Nog steeds zijn er facilitair en financieel veel uitdagingen rondom deze zaal, met name vanwege de kosten van de programmering die niet opwegen tegen de baten bij deze zaalcapaciteit;

een programma in de UP is nooit rendabel. De komende jaren zullen moeten uitwijzen of er middels alternatieve financieringsmogelijkheden alsnog stappen kunnen worden ondernomen om de zaal geschikt te maken voor diverse programmeringen.

BEDRIJFSVOERING

In het vorige ondernemingsplan hebben we aangegeven onze dienstverlening gedeeltelijk te outsourcen, met het oog op gewenste flexibiliteit, kennis en vakmanschap.

Afgelopen jaar hebben we een investering gedaan door onze oude lockers te vervangen door digitale lockers. Hiermee kunnen bezoekers op afstand en contactloos een kluisje huren, wat de gebruikservaring aanzienlijk heeft verbeterd. Contactloze technologie zal breder ingezet worden, omdat betalingen zonder contant geld steeds gangbaarder worden.

De eerste stappen zijn al gezet, maar ook de komende periode zullen we moeten blijven investeren om onze processen en bedrijfscultuur aan te laten sluiten bij de verschillende digitale vragen die op ons afkomen. Voor de komende periode staat de duurzame vernieuwing van onze IT-omgeving op de agenda.

We hebben de afgelopen twee jaar uitgebreid onderzoek gedaan naar de interne processen, wat heeft geleid tot nieuwe inzichten over effectief (samen) werken binnen de Melkweg. Een verbeterde interne samenwerking en een scherpe focus op rollen en mandaten zijn noodzakelijk en zullen de komende jaren onze aandacht blijven krijgen.

FAIR PRACTICE

De Melkweg streeft een duurzame en inclusieve bedrijfsvoering na die aansluit op de maatschappelijke context en de behoeften van haar medewerkers en partners. Onze visie is gebaseerd op het creëren van een stimulerende en veilige werkplek, waarbij we good governance en fair practice hanteren. Ons manifest geeft aan waar de Melkweg voor staat, en met welke omgangsvormen we zorgdragen voor een veilige werkcultuur.

Ons totale HR-beleid en protocollen hebben begin 2024 een update gekregen. Het beleid Omgangsvormen en Integriteit is vastgesteld in samenwerking met BeHr Groep Nederland, bekend om haar kennis over multiculturele vakbekwaamheid en inclusief leiderschap. De documenten zijn opgenomen in een gids die in de personeelsapp is te raadplegen, en leidinggevendenden krijgen training op basis van de gemaakte afspraken.

HUISVESTING

In 2024 zal onder leiding van ons recent aangestelde hoofd gebouwbeheer en verduurzaming een nieuw MOP worden opgesteld – in nauwe samenwerking

met de Gemeente Amsterdam als gebouweigenaar - waarbij extra aandacht zal zijn voor de verdere verduurzaming van het gebouw. Ook verwachten we een efficiëncyslag te kunnen maken in het monitoren van, en uitvoer geven aan het planmatig onderhoud.

DUURZAAMHEID

De Melkweg heeft met de gemeente al vele stappen gezet op het gebied van verduurzaming van het gebouw. Dankzij isolatie is het energielabel van G naar A gegaan. Jaarlijks zijn metingen ingevoerd bij de milieubarometer en bureau 8080 heeft in het kader van een benchmarkonderzoek de status van duurzaamheidsbeleid, transportbeleid en inkoopbeleid in kaart gebracht. Met nieuwe kranen en waterloze urinoirs wordt 1,4 miljoen liter water per jaar bespaard, ruim 90% van de verlichting is omgezet naar LED, luchtbehandeling is energiezuiniger gemaakt en bij meerdere installaties wordt restwarmte gebruikt voor verwarming. Er is geïnvesteerd in energiearme geluidsapparatuur en CO2-gedreven rookmachines zijn uitgebannen, net als waterflesjes. Afval wordt gescheiden in tien verschillende stromen, waterafvoer naar het riool wordt gefilterd.

Het in augustus 2023 aangetreden nieuwe hoofd gebouwbeheer & verduurzaming plant met een interdisciplinaire projectgroep in 2024 een nieuwe nulmeting voor een gecertificeerde duurzame bedrijfsvoering. Gebouwbeheer krijgt daarbij meer digitale sturing, waarmee energie- en waterverbruik dagelijks gemonitord kan worden voor een gerichte aanpak. De mogelijkheden voor zonnepanelen op het dak van de Melkweg worden opnieuw bekeken en met Internationaal Theater Amsterdam onderzoeken we gezamenlijk gebruik van luchtwarmtepompen.

Het stimuleren van een duurzaamheidscultuur moet het proces versterken. Medewerkers, bezoekers, partners, artiesten en kunstenaars – iedereen wordt betrokken bij het behalen van nieuwe doelen om milieu-impact te verminderen. We bekijken of Slinger, de widget die carpoolcontact faciliteert zou kunnen werken. Ook voor onze horeca willen we minimeisen opstellen, en biologisch drank- en cateringaanbod vergroten. De gemeente voert vanaf 2025 uitstootvrije zones in; met de keuze voor lokale bedrijven en het stroomlijnen van leveranties voor inkoop van goederen en diensten willen we uitstoot via transport verder beperken. OV- en fietsgebruik voor woon-werkverkeer en hybride werken is al breed ingevoerd, maar als internationaal podium met een intensief programma-aanbod heeft de Melkweg ook impact op het milieu via het vervoer van optredende acts en kunstenaars, hun instrumenten en kunstwerken. The Climate Gig portal deelt kennis over alternatieven, daarnaast zal lokale en sectorbrede samenwerking verschil kunnen maken.

TERUGBLIK

Anderhalve maand na het indienen van ons

ondernemingsplan 2021-2024 ging het land in lockdown vanwege COVID-19. Een paar jaar bewogen we noodgedwongen mee met de maatregelen die corona afdwong - soms vastberaden, vaak in onzekerheid. De turbulentie binnen de organisatie werd vergroot doordat de algemeen directeur van de Melkweg begin juli 2020 vertrok. Na een overbruggingsperiode onder leiding van een interimdirectie, startte de nieuwe algemeen directeur in november 2021, en in juli 2022 was het management met de komst van de operationeel directeur compleet.

In ons vorige ondernemingsplan beschreven we ons meer te willen richten op de lange termijn, en op ontwikkeling van ons innovatief vermogen. Aanscherping en vernieuwing van het artistieke profiel en kruisbestuiving tussen disciplines voor de langere termijn kregen vorm met Young Creatives, het label voor onze talentontwikkelingsactiviteiten, en met de inclusieve jaarkalender waarin festivals en maatschappelijke programmering in het hele gebouw de ruimte krijgen.

Ons ontwikkelprogramma Milk Made werd na de coronapauze ingebed in de organisatie. Het nieuwe team werkt inmiddels met een volgende lichting jongeren en steun van particuliere fondsen aan zes programma's per jaar. Onder leiding van de nieuwe directie werden ook interne processen en digitaliseringsprojecten onder de loop genomen,

en kwam innovatie op organisatieniveau aan de orde. Tegelijkertijd vergrootten medewerkers en freelancers groepsgewijs hun kennis en vaardigheden in trainingen en werd het actieplan diversiteit & inclusie verder uitgewerkt en vertaald in jaarplannen. Er kwam structureel aandacht voor sociale veiligheid en transparantie met enquêtes, trainingen, gedragscodes en nieuwe interne en externe vertrouwenspersonen.

De organisatie was gaandeweg van samenstelling veranderd door in- en uitstroom. De heropening in maart 2022 had bijna net zo'n grote impact als de eerste lockdown: we moesten een recordaantal programma's realiseren in een periode waarin het personeelsbestand nog maar net op peil was. De aanzienlijke werkdruk gecombineerd met de na-effecten van de pandemie maakten dat wij regelmatig naar de balans hebben moeten zoeken om de organisatie stabiel en gezond voorwaarts te laten bewegen. Hiervoor waren extra inspanningen en investeringen nodig, die we mede dankzij de coronasteun konden doen. De komende jaren gaan we verder op dat pad van beweging en balans: met dezelfde toewijding en passie, maar projectmatig en gestructureerd, zodat we dagelijks in ons unieke gebouw de meest fantastische medewerkers, makers en bezoekers bij elkaar kunnen brengen en met hen samen het oog op de toekomst houden. ■



